

SportBusinessAcademy

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Percorsi formativi di eccellenza

Alta formazione professionale nel mondo dello sport. Sport Business Academy si avvale di professionisti con esperienza ventennale nel settore, realizzando percorsi formativi attentamente selezionati, che costituiscono uno strumento valido, rapido ed efficace per inserirsi rapidamente nel mondo del lavoro. Fornire agli allievi competenze pratiche e subito spendibili è il nostro obiettivo, che perseguiamo con passione e tenacia.

I percorsi SBA nascono dall'individuazione delle figure professionali più richieste sul mercato del lavoro, a seguito di un'analisi dei requisiti che le aziende ricercano. Questo ci consente di delineare le caratteristiche che non possono mancare ai professionisti di domani, per essere competitivi e trovare il lavoro dei propri sogni.
Una formazione vincente è ciò che serve per avere successo nel mondo dello sport.

Il percorso formativo parte da un bagaglio di conoscenze non solo teoriche, ma frutto dell'esperienza pratica acquisita sul campo, per confrontarsi con le reali dinamiche lavorative. I Master e Corsi di Sport Business Academy sono il frutto dell'impegno di professionisti che ogni giorno danno il 100%, per dare agli allievi reali opportunità di qualificazione (o riqualificazione) professionale.



CORSO PER OSSERVATORE CALCISTICO ANCHE IN VERSIONE ONLINE

Il master per manager calcistico intende formare i futuri manager del settore, professionisti che operano in maniera completa nel mondo del calcio.

CORSO PER MATCH ANALYST ANCHE IN VERSIONE ONLINE

Il corso per osservatore calcistico intende formare i futuri professionisti del settore. L'osservatore calcistico si occupa di individuare i potenziali campioni di calcio, cercando di capire anche quale giocatore potrebbe "fare la differenza" nel contesto di una squadra professionistica.

MASTER PER MANAGER CALCISTICO

Il match analyst, detto anche video analista tattico, è un professionista con elevate abilità tattiche e competenze informatiche tali da lavorare con software informatici specifici indispensabili allo studio video di una squadra o di una partita.

CORSO IN ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI

Il corso per osservatore calcistico intende formare i futuri professionisti del settore. L'osservatore calcistico si occupa di individuare i potenziali campioni di calcio, cercando di capire anche quale giocatore potrebbe "fare la differenza" nel contesto di una squadra professionistica.

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN DIRITTO SPORTIVO CALCISTICO

Il match analyst, detto anche video analista tattico, è un professionista con elevate abilità tattiche e competenze informatiche tali da lavorare con software informatici specifici indispensabili allo studio video di una squadra o di una partita.

CORSO PER PROCURATORE SPORTIVO ANCHE IN VERSIONE ONLINE

Il procuratore sportivo – o agente dei calciatori – è una delle professioni più prestigiose nel settore sportivo, soprattutto in Italia, per il lustro professionale di cui gode questa figura professionale.

CORSO PER ADDETTO STAMPA SPORTIVO

Il ruolo di direttore sportivo è oggi una delle professioni più ambite in ambito calcistico, che richiede una formazione specifica ed un aggiornamento costante.

CORSO IN DIGITAL MARKETING SPORTIVO

La figura del collaboratore della gestione sportiva svolge la sua attività sull'aspetto organizzativo e amministrativo delle società e/o associazioni della lega nazionale dilettante.

CORSO PER FOOTBALL & SPORT INFLUENCER

Il ruolo di direttore sportivo è oggi una delle professioni più ambite in ambito calcistico, che richiede una formazione specifica ed un aggiornamento costante.

CORSO IN MARKETING E NORMATIVE DEL CALCIO FEMMINILE

Specializzati nella gestione dirigenziale e di marteting di questo sport in costante ascesa negli ultimi anni.

SPORT MARKETING EXPERIENCE

Un percorso unico. Tre diversi temi affrontati per trasformarti da subito in un esperto di marketing calcistico di altissimo livello.

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE PER INTERPRETE CALCISTICO

La figura dell'interprete sportivo, un protagonista ancora poco conosciuto, spesso sottovalutato, la cui presenza può rivelarsi di vitale importanza non solo nel facilitare l'interazione interna ed esterna ma anche nel percorso di ambientamento del nuovo arrivato in un paese sconosciuto.

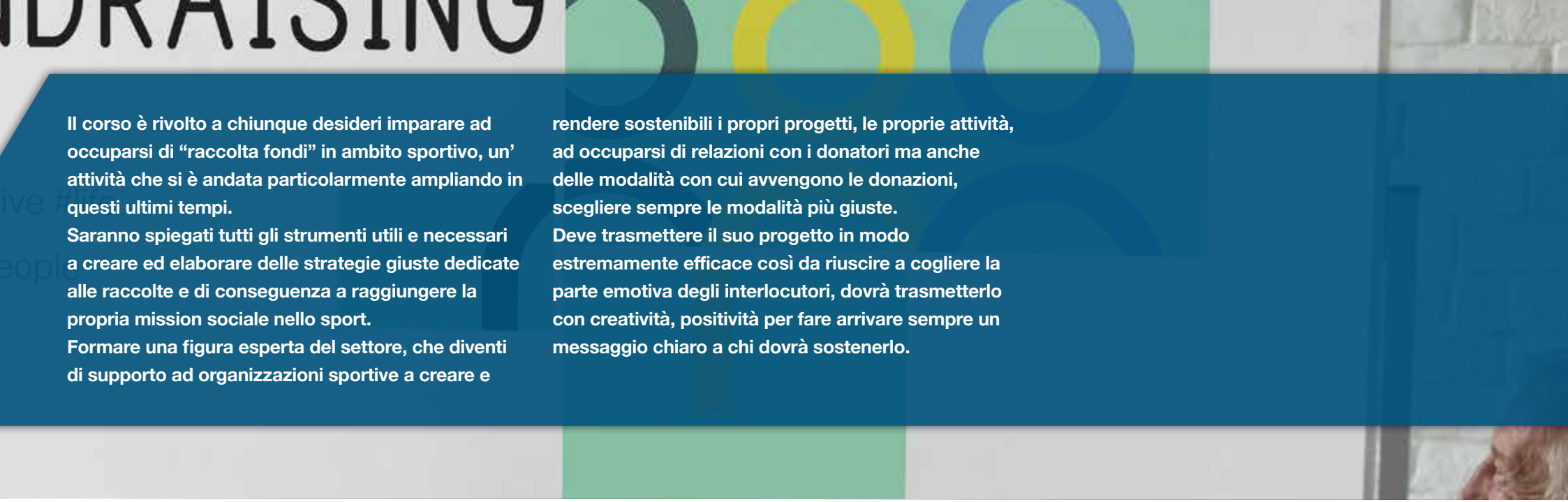


Fundraising sportivo

Introduzione al Social Fundraising
Come si costituisce una fondazione non-profit: panoramica su elementi normativi e fiscali (esempi di squadre di calcio o di basket che possono già fondazioni interne, etc..)
Come si lancia una campagna di Fundraising nello Sport
– Gli strumenti e i tool da utilizzare
– Come coinvolgere i testimonial più adatti
– Come si pianifica una strategia di marketing e comunicazione
– Come raggiungere l'obiettivo di raccolta
– Cosa fare a fine campagna?
– Il ritorno di immagine per il testimonial e/o per la squadra

Asta Benefica, Lotteria o Cena di Gala: gli strumenti principali di una raccolta fondi sportiva

Case History sulle campagne di Fundraising più efficaci lanciate da squadre o sportivi in Italia
Fundraising sportivo: gli Stati Uniti fanno Scuola
Testimonianze
Case History interna da realizzare: la creazione di una campagna end to end
Strategie di fundrainsing tra periodi running e quelli di crisis management
Aspetti legali legati a donazioni e sponsorizzazioni.



Il corso è rivolto a chiunque desideri imparare ad occuparsi di “raccolta fondi” in ambito sportivo, un’ attività che si è andata particolarmente ampliando in questi ultimi tempi.
Saranno spiegati tutti gli strumenti utili e necessari a creare ed elaborare delle strategie giuste dedicate alle raccolte e di conseguenza a raggiungere la propria mission sociale nello sport.
Formare una figura esperta del settore, che diventi di supporto ad organizzazioni sportive a creare e rendere sostenibili i propri progetti, le proprie attività, ad occuparsi di relazioni con i donatori ma anche delle modalità con cui avvengono le donazioni, scegliere sempre le modalità più giuste.
Deve trasmettere il suo progetto in modo estremamente efficace così da riuscire a cogliere la parte emotiva degli interlocutori, dovrà trasmetterlo con creatività, positività per fare arrivare sempre un messaggio chiaro a chi dovrà sostenerlo.

Destinatari

Laureati (o laureandi), scienze della comunicazione, economia e giurisprudenza (o lauree equipollenti), comunicazione e marketing, competenze informatiche, conoscenza della lingua inglese.
Massimo 30 partecipanti.

Attestati

Attestato privato di frequenza

Didattica

Studio del materiale propedeutico
5 giornate di lezioni full-immersion (40h)
Stage di 50 ore c/o società di calcio, agenzie di marketing e comunicazione, ONP, associazioni no profit.

SportBusinessAcademy
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE





SportBusinessAcademy
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Anno accademico 2019/2020

La formazione professionale



Sport Busines s Academy si propone di individuare le figure professionali maggiormente ricercate in ambito sportivo, procedendo ad una formazione specifica e dettagliata, fornendo agli allievi gli strumenti necessari per l'inserimento nel mondo del lavoro sportivo.

Master e corsi in ambito sportivo:
Corso per Osservatore Calcistico
Corso per Match analyst
Master per Manager Calcistico
Corso per Procuratore Sportivo
Corso per Addetto Stampa Sportivo
Corso in Digital Marketing Sportivo
Corso in Organizzazione e Gestione degli Eventi Sportivi
Corso di specializzazione in Diritto Sportivo Calcistico
Corso per Football&Sport Influencer
Corso in marketing e normative del calcio femminile
Corso di specializzazione in interprete calcistico



Percorsi formativi d’eccellenza

Alta formazione professionale nel mondo dello sport. Sport Business Academy si avvale di professionisti con esperienza ventennale nel settore, realizzando percorsi formativi attentamente selezionati, che costituiscono uno strumento valido, rapido ed efficace per inserirsi rapidamente nel mondo del lavoro. Fornire agli allievi competenze pratiche e subito spendibili è il nostro obiettivo, che perseguiamo con passione e tenacia.

I percorsi SBA nascono dall’individuazione delle figure professionali più richieste sul mercato del lavoro, a seguito di un’analisi dei requisiti che le aziende ricercano. Questo ci consente di delineare le caratteristiche che non possono mancare ai professionisti di domani, per essere competitivi e trovare il lavoro dei propri sogni.
Una formazione vincente è ciò che serve per avere successo nel mondo dello sport.

Il percorso formativo parte da un bagaglio di conoscenze non solo teoriche, ma frutto dell’esperienza pratica acquisita sul campo, per confrontarsi con le reali dinamiche lavorative. I Master e Corsi di Sport Business Academy sono il frutto dell’impegno di professionisti che ogni giorno danno il 100%, per dare agli allievi reali opportunità di qualificazione (o riqualificazione) professionale.

Le fasi del progetto formativo



GARANZIA DI QUALITÀ

Sport Business Academy offre prodotti e servizi che non solo soddisfano, ma addirittura superano le aspettative dei clienti; per questo ha adottato un modello di gestione che conduce al miglioramento continuo delle prestazioni, il Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001 TUV Italia.

L'ACCADEMIA ITALIANA ED EUROPEA DELLO SPORT

Milano, Roma, Torino, Bologna, Venezia, Bari. Siamo presenti capillarmente sul territorio nazionale e possiamo vantare una fitta rete di collaborazioni con partner in tutta Italia ed Europa, che permetteranno agli allievi di svolgere lo stage pratico-formativo in realtà affermate del settore sportivo. Un'accademia, tante sedi.

CORSI DI FORMAZIONE NEL SETTORE SPORTIVO

Prima di entrare in aula, ti formerai con il materiale didattico propedeutico e attraverso la nostra piattaforma e-learning, disponibile h24. I nostri docenti sono grandi professionisti del settore e al termine dei percorsi formativi potrai vivere esperienze lavorative e di realizzazione concreta di progetti.

Garanzia di qualità

PIATTAFORMA ONLINE
Video lezioni preliminari su piattaforma online

FASE D'AULA
Lezioni frontali in full-immersion con grandi docenti

PROJECT WORK
Esperienza sul campo con realizzazione di project work

STAGE FORMATIVO
Esperienza diretta dell'allievo in team sportivi italiani



Mission

Sport Business Academy è un centro di alta formazione che organizza master e corsi altamente qualificanti nei settori più all'avanguardia e si avvale di professionisti con esperienza ventennale nel settore.
I nostri percorsi formativi sono uno strumento valido, rapido ed efficace per inserirsi velocemente e a pieno titolo nel mondo del lavoro. Attraverso l'acquisizione di competenze pratiche ed immediatamente spendibili in un contesto professionale, i nostri allievi si preparano alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Supportare i nostri allievi nella costruzione della loro professionalità è la missione che l'Istituto persegue con la sua attività di ricerca e con i suoi percorsi formativi.
Perseguiamo fermamente l'obiettivo di abbreviare la distanza tra formazione ed inserimento lavorativo.

I docenti

Sport Business Academy si avvale dei migliori professionisti e formatori,
che vantano una prestigiosa carriera nel settore di riferimento e un'importante esperienza, in grado di garantire la migliore formazione professionale.

Il materiale didattico

Sport Business Academy fornisce tutto il materiale didattico,
che si compone di lezioni registrate, manuali, dispense e software e tool aggiornati e di ultima versione, per un supporto formativo che sia eccellente e all'avanguardia.





Chi siamo

Nella piena consapevolezza che l'inserimento nel mondo del lavoro è imprescindibilmente legato all'alta specializzazione, l'ente studia e progetta ciascun percorso formativo in un'ottica di qualità e puntando su formazione specialistica in grado di garantire un bagaglio di conoscenze che non si limiti all'aspetto teorico e pratico in costante confronto con le reali dinamiche lavorative.

Le sedi

Sport Business Academy organizza tutti i percorsi formativi a Roma, Milano, Bologna, Venezia, Torino, Bari per offrire ai propri corsisti la possibilità di raggiungere facilmente le sedi da tutte le regioni di Italia.
Le sedi prescelte per l'erogazione dei corsi sono strutture, selezionate in base alle caratteristiche che il tipo di corso richiede, e quindi adeguatamente attrezzate, dove gli allievi e i docenti possono usufruire delle più innovative tecnologie didattiche.

Lo stage

Sport Business Academy garantisce una copertura nazionale per l'organizzazione degli stage attraverso una fitta rete di prestigiosi partner, aziende e professionisti, presenti in tutta Italia.



SportBusinessAcademy
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE



I partner

Sport Business Academy vanta la collaborazione con prestigiosi partner: enti, associazioni, aziende e agenzie che hanno colto la sfida di un grande progetto di qualificazione e riqualificazione professionale e che hanno visto in Sport Business Academy un valido punto di riferimento.

DUE PARTNERSHIP DI SUCCESSO: MANPOWER E LAVORINT

Manpower e Lavorint hanno avviato con Sport Business Academy hanno una collaborazione combinando le competenze di due aziende leader nelle innovative workforce solutions con l'esperienza di Sport Business Academy, centro di formazione di eccellenza.

La collaborazione con questi due partner di successo permettere ai partecipanti ai corsi e ai master di accrescere la propria visibilità e quindi di inserirsi più facilmente nel mondo del lavoro, grazie alle soluzioni strategiche per la gestione delle risorse umane: ricerca, selezione e valutazione di personale per tutte le posizioni professionali.

L'IMPORTANZA DELLA LINGUA INGLESE: LA PARTNERSHIP CON GO FLUENT

GoFLUENT e Sport Business Academy hanno avviato una collaborazione per permettere ai partecipanti ai corsi e Master di Sport Business Academy di apprendere o migliorare la lingua inglese.

GoFLUENT è leader mondiale nell'erogazione di corsi di inglese blended che combinano eLearning, coaching scritto e docenza madrelingua via telefono, grazie alle tantissime soluzioni proposte e agli strumenti didattici forniti.

CONFINDUSTRIA CON Sport Business Academy

Sport Business Academy è partner di Confindustria Bari e Barletta Andria Trani, che promuove lo sviluppo economico e sociale delle Province tutelando il ruolo dell'industria locale e gli interessi degli imprenditori e orientando strategicamente la propria azione per difendere e sviluppare la competitività del sistema industriale locale.

Una collaborazione di prestigio e successo che è anche sinonimo di garanzia della qualità del servizio offerto da Sport Business Academy nell'ambito della formazione, dell'innovazione e dell'aggiornamento professionale.

Certificazioni

Sport Business Academy offre prodotti e servizi che non solo soddisfano, ma addirittura superano le aspettative dei clienti; per questo ha adottato un modello di gestione che conduce al miglioramento continuo delle prestazioni, il Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001 TUV Italia.

Il Sistema di Gestione per la Qualità
Il Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001 è il più fa- moso standard per il miglioramento della qualità, che oggi conta, considerando 180 paesi, oltre un milio- ne di organizzazioni certi cate. Lo standard della serie 9000 pubblicato
dall'International Organization for Standardization (ISO)
è l'unico che può essere utilizzato per la valutazione della conformità.

Lo standard ISO 9001 è di riferimento per molte al- tre importanti norme speciche di settore, tra cui l'ISO 13485 (peri dispositivi medici), l'ISO/TS 16949 (per il settore automotive) e l'AS/EN 9100 (per il settore ae- rospaziale), così come per altri standard di sistema di gestione come l'OHSAS 18001 e l'ISO 14001
in grado di raggiungere signi cativi miglioramenti in termini di efficienza organizzativa e di qualità del prodotto minimizzando sprechi, evitando errori e aumentando la produttività.
Con la sigla ISO 9000 si identificano una serie di normative e linee guida sviluppate dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO), le quali definiscono i requisiti per la realizzazione
in una organizzazione di un sistema di gestione della qualità, alcune di:

• condurre i processi aziendali,
• migliorare l'ef cacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio,
• ottenere ed incrementare la soddisfazione del cliente.
Nella sua ultima revisione nel 2008 (ISO 9001:2008), la norma de nisce i requisiti di un Sistema di Gestio- ne per la Qualità per una orga- nizzazione. I requisiti espressi sono di "carattere generale" e possono es- sere implementati da ogni tipologia di organizzazione. Le norme della serie ISO 9000 sono universali e la loro applicabilità prescinde dalla dimensione o dal settore dell'attività, che può essere un'azienda o qualsia- si altro tipo di organizzazione. Esse de ni- scono principi generici che l'azienda deve seguire garantendo il con- trollo del processo produttivo e la sua
ef cacia.

TÜV Italia
TÜV Italia si avvale di esperti di sistemi di gestione della qualità ed è in grado di condurre anche veri che prelimi- nari al ne di determinare la conformità delle aziende allo standard ISO 9001. Il gruppo TÜV SÜD, di cui TÜV Italia fa parte, è leader della certi cazione dei sistemi di gestio- ne: attualmente ha emesso più di 54.000 certi cazioni
La certificazione ISO 9001
La certi cazione ISO 9001 dimostra che l'azienda è ca- pace di rispondere in modo coerente ed esaustivo alle aspettative del cliente. Per questo motivo, molti acqui- renti richiedono fornitori certicati ISO 9001 per ridurre al minimo i rischi di acquistare prodotti o servizi non confor- mi. Un'azienda che ottiene la certi cazione ISO 9001 è 13

Codice etico

Sport Business Academy ha inserito all'interno di un Codice Etico i valori ed i principi fondamentali che sono patrimonio essenziale da sempre del suo modus operandi. Il documento rappresenta la formalizzazione della filosofia aziendale e di un impegno etico nei confronti di allievi, partner, fornitori e dipendenti, garanzia della qualità di un approccio e di tutto il servizio offerto.



Siamo partner ASI

Sport Business Academy si avvale del supporto di ASI, l'Associazione Sportiva Internazionale. L'associazione ha come obiettivo di diffondere la cultura dello sport attraverso un impegno costante ed entusiasta, volto a mettere in cantiere una serie di attività - iniziative, eventi e progetti - per tutti coloro che vogliono vivere lo sport come passione e come opportunità professionale. ASI supporta Sport Business Academy attraverso:





L'IMPEGNO SOCIALE

ASI promuove una cultura dello sport di valori, a partire dall'accessibilità per tutti, dall'uguaglianza e dal diritto allo sport che coinvolga anche le persone diversamente abili.

L'IMPEGNO PROFESSIONALE

ASI istituisce, gestisce e promuove albi nazionali privati di figure professionali operanti nello sport; si occupa di consulenza contabile, fiscale, legale, amministrativa e di marketing ad associazioni e società sportive; offre alle organizzazioni sportive, di qualsiasi natura giuridica, servizi per la ricerca e la valutazione di figure professionali quali talent scout, procuratori, match analisti, manager sportivi, ecc., istituisce premi, riconoscimenti e diplomi di merito relativi all'attività propria dell'associazione ed alle altre attività annesse.

L'AMBITO CULTURALE

ASI organizza manifestazioni, dibattiti, eventi e attività ricreative e culturali, con la collaborazione anche di altre associazioni, persone fisiche o giuridiche che svolgono attività affini. Inoltre, stimola rapporti di solidarietà tra gli associati in ambito nazionale ed internazionale.

L'IMPEGNO FORMATIVO

ASI sostiene la formazione e il riconoscimento di figure professionali operanti nel mondo dello sport e favorisce lo scambio di esperienze, informazioni, nonché lo sviluppo e la ricerca sul piano professionale, attraverso attività editoriale sia a mezzo stampa che in digitale su internet e sui principali social network.



ALESSANDRO ORLANDI

Nel 2010 a 19 anni fonda Studio Assist & Partners, azienda di servizi per lo sport, che da anni si occupa a 360º oltre che di calcio maschile anche di calcio femminile. In entrambe le categorie, ha curato trasferimenti ed intermediazioni a livello nazionale ed internazionale. Prima di questa esperienza professionale, è stato un giovane calciatore a livello professionistico.



GIORGIO PERINETTI

È stato direttore sportivo di importanti società (Roma, Napoli, Palermo, Juventus, Siena Bari, Venezia, Genoa). Consigliere dell'ADISE, facente parte della Commissione Direttori Sportivi presso la FIGC, è inserito all'interno del Settore Tecnico di Coverciano come relatore nei vari Corsi di formazione per i nuovi Direttori Sportivi, dei quali è anche esaminatore.



ENZO MITRO

Ex arbitro di calcio, assistente arbitrale in serie a-b e assistente internazionale.
Direttore generale per diverse squadre di calcio in lega pro, dallo scorso anno amministratore unico della AZ Picerno in lega pro.



EMANUELA PERINETTI CASONI

30 anni, laureata in Economia e specializzata in Management dell'Innovazione. Inizia il suo percorso professionale in MasterCard con diverse attività nel dipartimento marketing. Segue un'esperienza in Asia, nella global business unit di Samsung in Corea del Sud. Dal 2013 al 2017 svolge il ruolo di Innovation Consultant prima in Ernst & Young, poi nel fondo di investimento Sator Group. Nel 2017 è tra i co-founder di Cucu Sports, prima startup di influencer marketing sportivo in Europa con sede a Londra e Milano. Nel 2018 è stata inserita tra le 150 donne più influenti del digital italiano. è attualmente la General Manager di Sport Dots, Gruppo Prodea Spa, multinazionale con sede a Milano, Torino, Roma, Dubai, Mosca e Rio De Janeiro.



MASSIMO TUCCI

Senior Account Manager con 15 anni di esperienza nell' ideazione ed organizzazione di eventi, dalla gestione alla realizzazione, esperto project manager con pluriennale esperienza in progetti nazionali ed internazionali, dal giugno 2018 project & programme director del Social Football Summit, primo evento italiano sul social media marketing nel mondo del calcio. business developer della Social Media Soccer Srl piattaforma di monitoraggio degli account social delle squadre e dei giocatori di calcio.



MARIA ILARIA PASQUI

Responsabile organizzativo del settore giovanile del Genoa CFC e dei Genoa Summer Camp. Consulente su tematiche di gestione di società sportive, docente in Master di Management Sportivo, resp.organizzativo di due corsi Allenatori UEFA C per la Liguria nel 2014 e 2015.



ALESSANDRO SANTORO

Alessandro Santoro inizia la sua carriera da giocatore di Basket partecipando a 16 campionati in seria A, 3 in serie B, ne vince 3 in serie A2,
Dal 2005 svolge l' attività di dirigente e general manager presso diverse società di basket svolgendo diversi ruoli come organizzazione e gestione area tecnica, supervisione area marketing e comunicazione, pianificazione ed organizzazione di tutta la logistica della prima squadra essendone il dirigente responsabile.



DOMENICO FRACCHIOLLA

Laurea in giurisprudenza, abilitazione a direttore sportivo c/o Figc settore tecnico, direttore sportivo con la Virtus Francavilla Calcio serie C, responsabile settore giovanile F.C. Bari 1908, coordinatore Udinese Academy e scouting sud Italia, responsabile scouting FC Hermannstadt Romania Liga 1, docente c/o Università del Salento Dipartimento di Scienza dell' Economia nel Corso di perfezionamento in Management Sportivo, docente nel II short master di Organizzazione e Gestione delle società e degli enti sportivi.



GIAN MARCO LODI

Gian Marco Lodi è nato a Bologna il 15 Maggio 1985, diplomato al liceo scientifico e laureato in Giurisprudenza all'Alma Mater Studiorum di Bologna con un Master in Diritto e Giustizia dello Sport. Da sempre una sola passione: la Pallacanestro, il suo mondo. Milita come giocatore nella Virtus Bologna dal minibasket fino alla squadra "juniores", nella stagione 2002-2003 esordisce a soli 17 anni in Legadue a Ragusa e negli anni seguenti continua a giocare nelle "minors" della sua città. Nel 2012 entra a far parte dello staff della SPORT lab. di Virginio Bernardi, dove per quattro anni si occupa di reclutamento e gestione di giovani giocatori, maturando esperienza e competenza in una delle agenzie di procuratori più importanti d'Italia.

Agente FIBA, CONI e FIP, nel 2016 fonda ASSIST Management con l'entusiasmo di chi intende trasmettere ai propri clienti l'ambizione e la voglia di raggiungere e superare i propri limiti con il duro lavoro e attraverso le scelte migliori.

Nel 2019 viene invitato dalla Facoltà di Scienze Motorie di Bologna a svolgere lezioni sull'attività del procuratore sportivo per gli studenti della Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive.



I nostri docenti



IVAN BALLESTRAZZI

Co-Fondatore del team esports Exeed, nato a gennaio 2018; Business Development Manager per GIGABYTE Europe, azienda leader nel settore IT; ricopre inoltre la figura di consulente e formatore per diverse società internazionali;
ha realizzato numerosi eventi e campagne che lo hanno portato a diventare uno dei massimi esperti nella comunicazione e marketing per lo sviluppo del business nel mondo IT e eSports.



FEDERICO BRAMBILLA

Ceo e Co-Fondatore di Exeed, squadra professionistica di videogiochi nata a Gennaio 2018. Federico è uno dei massimi esperti di esport a livello italiano e non solo, la sua carriera inizia sin da giovane quando si allena professionalmente per diventare uno dei migliori giocatori Italiani su vari titoli. Federico ha vissuto e continua vivere il mondo esports a 360°, grazie a questo oggi Exeed è una delle pochissime realtà solide a livello Italiano, da sottolineare l'ultima sponsorizzazione chiusa con Adidas con un contratto pluriennale che punta a supportare la squadra su tutti i fronti.



EDOARDO REVELLO

Avvocato e assistente coordinatore del Corso di perfezionamento in "Diritto Sportivo e Giustizia Sportiva – Lucio Colantuoni" presso l'Università Statale di Milano, dopo un periodo di formazione a New York, Edoardo ha maturato la propria esperienza nel settore del diritto sportivo e dei media presso studi legali nazionali ed internazionali di Milano. Nel suo curriculum la consulenza e l'assistenza nel corso degli anni in favore di numerosi atleti, allenatori, società sportive, leghe ed investitori, gestendo trasferimenti di giocatori, contratti di sponsorizzazione, licenza per lo sfruttamento dell'immagine, ma anche negoziazioni commerciali, sia a livello nazionale che internazionale, compreso l'ambito della moda e del mondo digitale.



MARCO VITTORIO TIEGHI

Doppia cittadinanza italiana ed americana, vissuto a Chicago e con esperienze in studi legali Newyorkesi, la vita di Marco dimostra una solida esperienza internazionale. Gli anni di lavoro spesi poi a Milano tra i dipartimenti di Sports, Media & Entertainment Law e allo stesso tempo come Procuratore con licenza FIFA, hanno contribuito a completare la sua esperienza nell'ambito del business e del marketing sportivo. Marco possiede una vasta competenza in materia di contratti di prestazione sportiva di giocatori, allenatori e dirigenti sportivi, nonché dei trasferimenti nazionali ed internazionali di atleti ed allenatori. È inoltre assistente coordinatore del Corso di perfezionamento in "Diritto Sportivo e Giustizia Sportiva – Lucio Colantuoni" presso l'Università Statale di Milano.



ALESSANDRO FAVARO

Laureato in Marketing e Gestione delle Imprese all'Università Ca' Foscari di Venezia, Master in Marketing degli acquisti, esperienze come Sports marketing manager football per diversi brand sportivi, da diversi anni per Adidas.



ALESSIO MASI

Laureato in Giurisprudenza, un Master in Marketing e Comunicazione di Impresa, ricopre attualmente la posizione di Senior Account Manager in Adnkronos Comunicazione. Negli ultimi quindici anni ha supportato alcune fra le più importanti aziende italiane e multinazionali nei settori Automotive, Consumer Electronics, Design, Energia, Food, Industria, Retail e Sport fornendo consulenza in ambito Digital PR, Social Media, Media Relation, Comunicazione e Marketing. Nei due anni in Serie A ha collaborato con il Crotone Football Club dapprima come Capo Ufficio Stampa, poi come External Relation Officer, vivendo le emozioni della storica salvezza conseguita dal Club nel 2017.



ENRICO LEONARDO GELFI

Da sempre occupato nel settore dello sport, cerca in modo autonomo e indipendente di dare concretezza alla sua idea di marketing sportivo, proponendo al mercato servizi di comunicazione, informazione, managerialità, e contenuti di valore.
Dopo una prima esperienza in un club di volley, breve ma sufficiente a instillare la passione per questo lavoro, ha condiviso per 10 anni le fortune e le fatiche di SGplus, uno degli Studi di consulenza leader di mercato.
Dal 2014 al 2017 ha lavorato in MP Management, network internazionale di model management.
Nel 2017 ha fondato l'agenzia EIS per gestire i diritti d'immagine dei campioni dello sport e nel 2019 ha dato vita a Sport Digital House, la prima digital agency italiana che applica il funnel marketing allo sport. Le relazioni tra le due realtà danno vita ad un ecosistema che consente di coordinare tutte le attività possibili nel marketing moderno, da quelle tradizionali e analogiche, a quelle "nuove" e digitali, secondo una visione a ciclo completo.



LUIGI CAPUTO

Co-founder di Sport Digital House e primo digital marketer ad applicare in Italia il metodo del funnel marketing al settore dello sport. Dopo una prima esperienza da giornalista professionista per Corriere della Sera, Sky Sport e Huffington Post, la sua carriera nel digital marketing inizia con TIM, dove ricopre i ruoli i digital communication specialist e branded content manager.
Per TIM cura progetti di storytelling, branded content televisivo e lo sviluppo di campagne digitaliSuccessivamente lavora in Coca-Cola come Country Manager del progetto WOAH: prima piattaforma di branded entertainment digitale della multinazionale dedicata all'engagement dei teenagers.
Dopo queste fruttuose esperienze aziendali decide di percorrere la strada della creazione di un business autonomo in ambito digitale. Insieme a due soci fonda Sport Digital House: prima digital agency italiana ad applicare il metodo del funnel marketing al settore dello sport. Con questa agenzia gestisce le campagne social e digital di diversi atleti olimpici e crea strategie di business per monetizzare in modo diretto le loro fanbase social, generando così un guadagno diretto che va al di là delle sponsorizzazioni tradizionali delle aziende.



MARCEL VULPIS

Libero professionista, direttore responsabile, direttore marketing, economista, giornalista professionista, specializzato in economia e politica dello sport, fondatore e direttore responsabile dell'agenzia stampa nazionale Sporteconomy, consulente Area Comunicazione di Media Partners e successivamente del gruppo Infront Italy per i temi di Marketing e Sport Business.
Analista di economia dello sport per SkySport 24 e ospite di Skytg24.
Opinionista per LA7 all' interno del programma televisivo di Omnibus.
Presidente dell'Associazione Italiana Esports.
Vincitore nel settembre 2018 del premio Letteratura del Calcio Antonio Ghirelli ideato dalla FIGC per la categoria Economia e Management. con il libro New Media & Digital Football.



GAETANO ROMEO

Laureato in Lingue e letterature Euro-Americane, può tranquillamente essere considerato uno dei massimi esperti italiani in tema Digital Marketing, materia che insegna anche in ambito universitario per prestigiosi atenei italiani, tra i quali anche in commissione di laurea per l'Università Cattolica di Milano. Nel 2017 ha scritto il suo primo libro "Trova lavoro con il web" seguito nel 2018 dal secondo " SEO & Inbound Marketing". Da quasi due anni è Top Brand Influencer per SEMrush la più importante suite di web marketing a livello mondiale e da aprile 2019 è diventato direttore di collana per il gruppo Maggioli Editore. Ha lavorato tra le altre per Brand come Zalando, Groupon e Nespresso. Ha collaborato con portali tematici quali Socialmediasoccer.com, fcinternews.it e calciomercato.it, inoltre è stato relatore con uno speech su come analizzare dati e numeri nello sport allo Sport Digital Marketing Festival di Riccione, il più importante evento legato allo sport in Italia.

I nostri docenti



GIANLUCA VIGLIOTTI

Gianluca Vigliotti , avv, giornalista pubblicista iscritto all'Ussi, ha svolto la sua carriera prevalentemente in ambito calcistico come responsabile area comunicazione, dal 97 al 2004 con la S.S. Calcio Napoli, in seguito anche a Telenapoli canale 34 come responsabile redazione sportiva e conduttore programmi televisivi, telecronista partite Napoli calcio, dal 2007 al 2018 a Sky come telecronista di partite del campionato di serie B calcio.



GIUSEPPE SAPIENZA

Giuseppe Sapienza, catanese 47 anni. Giornalista professionista dal 1997 attraverso la Scuola di Giornalismo Walter Tobagi di Milano, dopo Lettere Moderne indirizzo storico. È l'uomo comunicazione più longevo nel calcio italiano con 23 stagioni consecutive di carriera sempre in Serie A distribuite tra: FC Inter (7 stagioni dal 1996/97 al 2002/03), AC Milan (14 stagioni dal 2003/04 al 2016/17), Genoa CFC (2 stagioni dal 2017/18).



ALESSANDRO LAPENNA

Avv, cultore della materia in diritto sportivo all'Università Lum Jean Monet, dirigente sportivo, responsabile della gestione ed organizzazione di impianti sportivi pubblici e privati, dal 2014 al 2016 Team manager squadra Primavera della F.C. Bari 1908 S.P.A., ricercatore presso il Settore Tecnico Figc, con attività di ricerca e statistica sugli illeciti disciplinari posti in essere dai tesserati, ha partecipato al Master Internazionale in strategia e pianificazione delle organizzazione e degli eventi sportivi, presso l'Università di San Marino e di Bologna.



GENNARO IEZZO

Ruolo portiere, inizia la sua carriera con la Juve Stabia, per poi passare alla Nocerina, di lì poi andrà a Catania, Cagliari, per poi andare al Napoli dalla serie C 1 alla serie A. Nel 2012 inizia la sua carriera di allenatore il Sant'Antonio Abate, nel 2013 entra nello staff tecnico della Juve Stabia in serie B, per poi allenare la primavera dell'Avellino.



FERDINANDO COPPOLA

Ex calciatore nel ruolo di portiere, cresce nel Napoli, convocato nella nazionale under 21 di Marco Tardelli, prosegue la sua carriera in diverse squadre di serie A, come Bologna, Ascoli, Reggina, Milan Piacenza, Atalanta, Torino per terminare lo scorso anno con l'Hellas Verona.



FRANCESCO MONTERVINO

E' un dirigente sportivo, ex calciatore di ruolo centrocampista, inizia la sua carriera a Fasano in C2, dopo vari trascorsi tra Parma ed Ancona approda al Napoli dove ha giocato per 6 stagioni diventando il capitano e contribuendo alla promozione in serie A. Terminata l' attività di calciatore, partecipa al corso di direttore sportivo del settore tecnico della Figc, ricoprendo questo incarico con il Taranto, svolge il ruolo di opinionista sportivo per diverse emittenti televisive come Canale 9, Tele Vomero, Sky 903, Calcio Napoli 24 Tv.



LUIS VIZZINO

Avv. Coord. regionale Basilicata per A.I.A.S., assiste società, tesserati ed agenti sportivi in procedimenti giudiziali e stragiudiziali, Professore a contratto e cultore della Materia in Diritto dello Sport presso l'Unisa. Componente della Commissione Diritto dello Sport presso il Consiglio Nazionale Forense a Roma, consulente legale esterno di diverse società sportive, ha una licenza di Agente Fifa, coordinatore e docente di Workshop per aspiranti procuratori sportivi. Ospite in diverse trasmissioni sportive e partecipazioni a molteplici seminari in qualità di esperto in ambito sportivo. Autore di diverse pubblicazioni in materia giuridico-sportiva e relatore in molti convegni. Componente della Commissione di Diritto dello Sport presso il Consiglio Nazionale Forense a Roma.



ALESSANDRO CASAGLIA

Dopo una formazione di carattere pubblicistico che lo ha portato a condurre trasmissioni radio e televisive, ha ottenuto una gratificazione, collaborando con il Guerin Sportivo. Lavora ad InStat dall'estate del 2015, seguendo in maniera continuativa squadre come Panathinaikos, Austria Wien, Carpi, Hacken, Wurzburger Kickers, Mainz, Sampdoria, Miami Fc, Henan Janye, Hellas Verona, Novara, Ascoli, Udinese, Al Wahda. Ha ottenuto la qualifica di Osservatore Professionista Figc dal 2016, è un collaboratore esterno dell'allenatore Cristiano Bergodi, sia quando questi è chiamato in squadre italiane e romene (attualmente al Voluntari – serie A). Interviene in maniera continuativa in programmi calcistici presso varie emittenti radiofoniche di Napoli.



GIUSEPPE TAMBONE

Laureato in scienze politiche, specializzato in diritto ed economia dello sport nell'unione europea, direttore sportivo abilitato, direttore generale in diverse società professionistiche, collaboratore cattedra diritto sportivo alla LUM e Università di Teramo. Relatore in convegni e tavole rotonde. Autore di libri in ambito sportivo.viene selezionata in qualità di relatrice per la prima edizione del Social Football Summit: il primo evento italiano di digital marketing applicato al mondo del calcio.



LORENZO FAVARO

Presidente di ASD SportAnalisi, che nasce con l'idea di formare i propri associati sull'utilizzo della tecnologia per migliorare le prestazioni sportive di ogni atleta grazie alla Match Analysis.
E' un allenatore Uefa B con la qualifica di Match Analyst Video Analista Tattico rilasciata da SICS.
Ha inoltre conseguito nel 2010 la qualifica di Match Analyst presso la Scuola dello Sport del CONI.
Da più di dieci anni lavora nel mondo della Match Analisys in Italia. Ha collaborato con società di Match Analysis leader a livello mondiale come NACSPORT, SICS e ora DARTFISH per la quale è il commerciale Italia e si occupa della formazione.
Si occupa di organizzare come consulente esterno l'attività di match analysis nei club professionistici e dilettantistici tramite la realizzazione di progetti specifici in funzione al budget messo a disposizione e all'obbiettivo che il club vuole raggiungere.
Si occupa di trovare soluzioni tecnologiche di ripresa video, realizzazione impianti di ripresa allenamenti e partite con telecamere ip, tracking ed animazioni grafiche per società, allenatori ed addetti ai lavori.
Relatore in corsi di Mach Analysis in collaborazione con centri di formazione e società calcistiche di diverse categorie.
La scorsa stagione ha organizzato l'attività di match analysis per tutte le squadre del settore giovanile del FC LUGANO, quest'anno Responsabile del progetto di video analisi del settore giovanile del L.R. VICENZA VIRTUS.

I nostri docenti



PANTALEO LONGO

Segretario Sportivo c/o l'AS Roma, precedentemente anche della Lazio, avvocato e consulente legale presso la FIGC.



ANTONIO GIORDANO

Laureato in giurisprudenza presso l'università Federico II di Napoli nel 2005. Agente Fifa dal 2008, dotato di grande inclinazione calcistica e competenze nell'ambito del diritto Sportivo. Docente di Diritto Sportivo presso alcune scuole di formazione professionale nelle città di Taranto e Bari dal 2008. Consulente e osservatore.



LUCA BRICCARELLO

Diplomato all'Istituto Linguistico Giuridico "Erasmo da Rotterdam" di Torino. La sua esperienza nel mondo del calcio inizia nel 2011 come Osservatore del Settore Giovanile del Torino FC; dopo 2 stagioni ha ricoperto lo stesso incarico per l'U.S. Alessandria 1912 per 1 anno. Nel 2014 ha collaborato come Scout per la dirigenza del Palermo Calcio. Dal Settembre 2014 al Giugno 2016 è stato il Responsabile Scouting dell'Agenzia di Sportsmanagement Compact srl di Torino. Dall'Agosto 2016 ad oggi si occupa di Scouting per la Scoreunderscore LTD, agenzia di Sportsmanagement con sede a Londra.



CESARE DI CINTIO

Iscritto all'Ordine degli Avvocati di Bergamo dal 2002; dal 2014 è patrocinante in Cassazione. Formatosi presso la Scuola dello Sport del CONI, ha studiato l'ambito giuriduco e l'economia dello sport. Oggi assiste a livello legale società sportive, federazioni e leghe, dirigenti sportivi, allenatori e atleti, nonché agenti sportivi sia per problematiche avanti gli organi di giustizia ordinaria che sportiva.



DANILO SANCAMILLO

Attualmente lavora come Match Analyst Internazionale per il Dipartimento Analisi di InStat Scout svolgendo l'analisi dell'avversario (Next Opponent Scout Analysis) e Post Match Analysis in lingua italiana ed inglese per numerosi club professionistici e Rappresentative Nazionali (Roma, Genoa, Milan, Juventus, Sevilla, Dinamo Zagreb, PAOK Thessalonika, Hellas Verona, Lokomotiv Toshkent, Munchen 1860, Union Berlin, Milan, Atalanta)



MATTEO STRADI

Dal 2006 al 2011 ha svolto il ruolo di responsabile del dipartimento analisi presso WyScout e ha contribuito al progetto di creazione dell'Index da parte di WyScout, in collaborazione con Fabio Capello. Dopo l'esperienza lavorativa presso WyScout, ha intrapreso la carriera di match analyst in maniera indipendente. Attualmente lavora per Instat Scout.



STELLA FRASCÀ

Avvocato, coordinatore regionale dell'Associazione Italiana Avvocati dallo Sport, componente del Tribunale Federale della FICSF, giudice sportivo FIGC LND presso il comitato della Regione Liguria, coordinatrice scientifica e relatrice a diversi convegni sul calcio e la giustizia sportiva.



VITTORIO ANGELACCIO

Laureato in economia aziendale, con un Master Europeo per Dirigenti Sportivi, da gennaio 2008 è responsabile marketing operativo della Lega Italiana Calcio Professionistico (Lega Pro). Redattore e revisore piani marketing, ricercatore di sponsor e gestore dei rapporti con aziende e sponsor, fra cui Panini, Puma, Umbro, Red Bull. Coordinatore del progetto Final Firenze 2017 e docente in corsi e master nell'ambito sportivo.



ALBERTO BARILE

Direttore operativo di Torino Football Club S.p.A. e membro della commissione diritti audiovisivi, commerciale e brand licensing, comunicazione e marketing, safety and security. Partecipa a molteplici esperienze accademiche e congressuali sul calcio professionistico.



DAVIDE DONATI

Calciatore di tutte le categorie dilettanti dal 1986 al 2009; Allenatore con patentino UEFA B; Osservatore calcistico professionista F.I.G.C abilitato con il massimo dei voti 110/110; Osservatore per il Lanciano calcio serie B stagioni 2014/2015-2015/2016; Osservatore free lance e consulente di famiglie di giovani calciatori stagioni 2016/2017-2017/2018; Osservatore Adidas dal 2019.



PASQUALE SENSIBILE

Dirigente sportivo ed ex calciatore professionista, inizia la sua carriera dirigenziale con l'Hellas Verona, entra poi nello staff della Juventus come responsabile degli osservatori. Vanta esperienze con Palermo, Sampdoria e Roma, dove tuttora svolge attività di scouting.

I nostri docenti



PACO D' ONOFRIO

Avvocato e Professore presso l'Università degli studi di Bologna, è specializzato in diritto sportivo ed autore di molte pubblicazioni scientifiche e relatore in numerosi Convegni, nonché docente presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano della FIGC. Nel corso della sua carriera, ha partecipato, in qualità di difensore, ai più importanti processi sportivi, da Calciopoli al Calcioscommesse, assistendo e difendendo atleti, dirigenti e Società. Si occupa anche della consulenza e dell'assistenza degli sportivi nel corso delle trattative contrattuali ed ha svolto attività di difesa e consulenza nell'interesse di molti agenti sportivi, nonché dell'Associazione Italiana Agenti Calciatori e Società.



MAX SARDELLA

È considerato uno dei massimi esperti in gestione d'immagine social nel calcio. Per anni ha lavorato come copywriter in importanti agenzie di pubblicità a Milano e successivamente in Sky. Dopo aver frequentato diversi corsi di formazione e aver conseguito un Master in Marketing e Comunicazione Digitale ha deciso di applicare le sue competenze acquisite nel calcio sua autentica passione. È docente di Calcio e Social Media in numerosi corsi e master. Calciatore Social è il suo e unico sistema di gestione dell'immagine social per calciatori professionisti.



NICOLA TOLOMEI

Dal 1991 si pone come punto di riferimento per tutti coloro che intendono organizzare, promuovere o sostenere progetti di comunicazione integrata ed operazioni di marketing strategico. Realizza e produce diversi progetti di comunicazione integrata, tra cui Nutella, Reebok, Adidas. Dal 2000 al 2009 idea, organizza e produce Coca Cola Enjoy Village, Western Union Football League, Idropark Fila, Fila-Camp, EduCamp. Dal 2009 al 2013 riveste l'incarico di Coordinatore dell'Area Marketing Eventi e Comunicazione della Federazione Italiana Pallacanestro. Nel 2014 diventa consulente per la FIERA DI RIMINI. Nel 2016 fonda SPORT&IDEAS srl. Socio fondatore di ASSI SPORT MANAGER.



SARA AGOSTINI

Avvocato del Foro di Brescia, si occupa principalmente di diritto sportivo. In particolare, presta assistenza in favore di Procuratori Sportivi, atleti e società sportive. Relatrice in vari convegni e docente in corsi di diritto sportivo.



FILIPPO GALLI

Filippo Galli dall'83 al '96 calciatore del Milan, dall'84 all'87 in Nazionale Under 21, 5 campionati italiani vinti, 3 Champions League, 2 coppe intercontinentali, 3 supercoppe europee, 4 supercoppe italiane. Allenatore U19 Milan dal 2004 al 2008, dal 2009 al 2018 direttore tecnico settore giovanile del Milan, in possesso di qualifica come allenatore Uefa A, B, Pro, iscritto all'albo dei direttori sportivi.



FLAVIA TORTORELLA

Avvocato, ha conseguito il Master di II livello in Diritto ed economia dello Sport c/o la Lumsa, vincitrice del premio RDES (rivista di diritto ed economia dello sport) per la migliore tesi di laurea in diritto sportivo, consulente legale dell Aic, docente presso la Luiss Business School per il Corso di Orientamento specialistico sull'ordinamento giuridico giuoco calcio, membro della Commissione Doping c/o associazione nazionale avvocati dello sport, conseguito titolo di procuratore sportivo registred by Figc.
Relatrice per diversi seminari e convegni in diritto sportivo, ha proceduto a pubblicazioni in materia sportiva, dal doping alla contrattualistica, alla giustizia sportiva.



ALESSIO VERNAZZA

Laureato in giurisprudenza, inizia nel 2007 nel calcio dilettantistico ligure, ora responsabile organizzativo del settore giovanile del Genoa CFC, responsabile dei Genoa Summer Camp, cura i rapporti inerenti l'impiantistica sportiva locale per il Settore Giovanile. Relatore e consulente su tematiche di gestione di società sportive, docente in alcuni Master di Management Sportivo, responsabile organizzativo di due corsi Allenatori UEFA C per la Liguria nel 2014 e 2015.



FABRIZIO TURCO

È giornalista pubblicista, ha svolto le sua attività come corrispondente del Torino per la Gazzetta dello Sport, ha collaborato con il quotidiano La Stampa, è stato direttore di Quarta Rete Tv. Ha scritto diverse pubblicazioni tra cui: Andrea Belotti – Il Gallo, Il calcio dimenticato, Io sono il Giaguaro. Ha ricevuto diversi premi tra i quali quello di Giornalista dell'anno nel 2017 assegnato dal Coni.



DANILA BAVASTRO

Laureata in Scienze Politiche con un master in Social Media Marketing; iscritta all'Albo dei Giornalisti dal 2012. Inizia la sua carriera nel calcio nel 2010 in qualità di addetta stampa del Genoa Cfc, per poi ricoprire dal 2013 il ruolo di Social Media Manager. La curiosità per il web e la passione per il digitale la portano a specializzarsi sempre di più in Digital Communication & Social Media Management, grazie anche alla partecipazione ai più importati eventi formativi del settore. Nel 2017 riceve il premio "Web Marketing Awards – categoria Social Sports" (Web Marketing Festival di Rimini) per l'attività "Genoa Social Wall". Nel 2018 viene selezionata in qualità di relatrice per la prima edizione del Social Football Summit: il primo evento italiano di digital marketing applicato al mondo del calcio.

I nostri docenti

SportBusinessAcademy

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Sport Business Academy
Piazza IV Novembre, 4 - 20124 Milano
P.I. 09265150962
info@sportbusinessacademy.eu