


SportBusinessAcademy

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

### 3 full immersion in aula
**Sarai a stretto contatto con i professionisti**

### Stage garantito
**Tra i nostri partner.**

### Percorsi di eccellenza
**I nostri docenti sono professionisti al top nei rispettivi settori di competenza.**

### Attestati di frequenza
**Attestati di frequenza privati sia per la fase d'aula che per lo stage effettuato.**

### Follow up
**Effettueremo orientamento al lavoro e divulgheremo il tuo CV a tutti i nostri partner del settore.**

### Verifiche in aula durante i percorsi e in fase propedeutica
**Tramite piattaforme on line e in aula sarai costantemente monitorato al fine di ottimizzare la tua preparazione.**

# Sport marketing experience




## Corso in digital marketing sportivo

È quella figura che opera all'interno di una società sportiva o come libero professionista, nel digital marketing in ambito football con competenze relative alle strategie di social media, engagement, revenue management, video advertising e data monetization. È una delle figure professionali più ricercate in Italia, dato che è un settore in costante crescita.

È colui che è in grado di:
– Ricercare lo studio per i digital marketing e i social media
– Gestire strategicamente le sponsorships, i social media branding & strategy
– Studiare il calcio e le innovation management.

## Corso per addetto stampa sportivo

L'addetto stampa è colui che gestisce le relazioni con la stampa e i media, per conto della società che rappresenta. È la figura principale all'interno dell' ufficio stampa. Gestisce tutti i rapporti con gli addetti ai lavori della società calcistica, staff tecnico, atleti, dirigenza e tifosi.

L'addetto stampa se lavora per le società di calcio, con un contratto di collaborazione, deve seguire le strategie della dirigenza.
L'addetto stampa può anche lavorare autonomamente come freelance o presso testate giornalistiche.

## Personal Branding nel Giornalismo Sportivo

Il corso vuole offrire una formazione specialistica a tutti coloro che desiderano operare nel giornalismo sportivo, sfruttando le potenzialità che ne derivano dalla creazione e crescita del proprio personal branding sul web.

Oggi risulta essere fondamentale imparare a costruirsi una propria identità e reputazione online per avere un profilo autorevole e riconosciuto, essere in grado di porsi nel modo corretto sulle piattaforme social come Twitter, Facebook e Linkedin e imparare a creare un network vincente.

SportBusinessAcademy

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Sport Business Academy
Via Albricci 9 - 20122 Milano
P.I. 09265150962
info@sportbusinessacademy.eu