

# SportBusinessAcademy

by Istituti **Professionali**

*La tua occasione  
per vincere!*







# MASTER PER MANAGER CALCISTICO



La figura del manager calcistico opera a 360° nel settore sportivo dirigenziale.

Il manager calcistico è colui che è in grado di pianificare progetti e attività, gestire strategicamente le organizzazioni, gli impianti e gli eventi sportivi; possiede specifiche competenze di gestione d'impresa, strategie di marketing e comunicazione ed è a conoscenza degli aspetti giuridici, economici e finanziari relativi all'ambito sportivo professionistico e dilettantistico.

È una delle figure professionali più richieste in Italia, dove sono sempre più numerose le società alla ricerca di nuovi professionisti che possano sviluppare il loro business affiancando passione e conoscenze tecniche manageriali al fine di poter operare con la massima professionalità.

La professione del manager calcistico è riconosciuta nei Paesi anglosassoni, ma è, ad oggi, una corposa realtà anche in Italia, non solo per quanto riguarda le grandi

società, ma anche in relazione a organizzazioni sportive e calcistiche, club, federazioni e impianti sportivi.

Il lavoro del manager calcistico è entusiasmante e finanziariamente gratificante. Chi vuole entrare in questo settore ama lo sport, sa attirare clienti e vuole trovare gli accordi migliori per le persone che rappresenta.

## DESTINATARI

Laureati (o laureandi) in scienze motorie, scienze della comunicazione, economia e giurisprudenza (o lauree equipollenti), o diplomati con pluriennale esperienza in ambito sportivo.

## CERTIFICAZIONI

- Attestato privato di frequenza
- Attestato privato di stage
- Rilascio del tesserino di socio ordinario ASI
- Iscrizione all'albo dei manager calcistici ASI

## DIDATTICA

- studio del materiale didattico
- 3 mesi di formazione online (2 lezioni da 1 ora a settimana per un totale di 30 ore)
- 10 giornate di full immersion in aula (per un totale di 80 ore)
- 2 mesi di stage (130 ore)







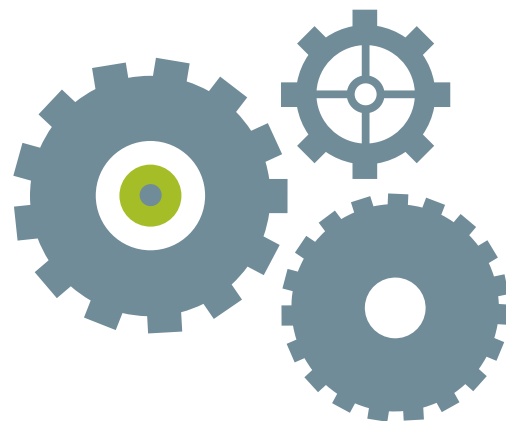
**SEDE**

MILANO

## PROGETTO FORMATIVO

1. Procedure di ammissione e di selezione
2. 3 mesi di formazione online (2 lezioni da 1 ora a settimana per un totale di 30 ore), per prepararsi alla fase d'aula in full immersion
3. Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche in full immersion in aula, distribuite in 10 giornate (per un totale di 80 ore). Durante questa fase il corsista avrà modo di ricreare in aula le reali operazioni tipiche di questa professione.
4. Incontro di orientamento professionale e realizzazione Video-Cv.
5. Conseguimento attestato privato di frequenza al master rilasciato dal nostro Istituto
6. Rilascio tesserino socio ordinario ASI
7. Iscrizione all'albo dei manager calcistici dell'Associazione Sportiva Internazionale per un anno
8. Stage: I partecipanti al master avranno la possibilità di svolgere uno stage di 2 mesi (130 ore) in società di calcio professionistiche e dilettantistiche su territorio nazionale affiancati dai professionisti del settore.
9. Conseguimento attestato privato di stage.
10. Rielaborazione, aggiornamento e divulgazione del Cv presso le aziende del settore.

# PROGRAMMA DIDATTICO



## AREA MANAGERIALE E GESTIONALE

- Il ruolo del manager calcistico;
- Gestione società sportive;
- Gestione gruppo di lavoro;
- Modelli di management sportivo vincente;
- La pianificazione della carriera dell'atleta e della società sportiva;
- Il management nel calcio;
- Strategie di calciomercato;
- L'attività di consulenza



## AREA MANAGERIALE E GESTIONALE

- Gestione marketing;
- Gestione dell'immagine di una società o di un'atleta;
- Strategie di investimento nel calcio;
- La creazione di 'Business Plan' per sponsor;
- L'influenza dei media nel calcio

## AREA ECONOMICA/GIURIDICA

- Il bilancio delle società sportive;
- La gestione contrattuale dell'atleta;
- Giustizia sportiva;
- Fiscalità nelle sponsorizzazioni.

## I DOCENTI DEI CORSI



### **PASQUALE SENSIBILE**

Dirigente sportivo ex calciatore professionista, inizia la sua carriera dirigenziale con l'Hellas Verona, entra poi nello staff della Juventus come responsabile degli osservatori, vanta esperienze con Palermo, Sampdoria e Roma dove tuttora svolge attività di scouting.



### **ALBERTO BARILE**

Direttore operativo Torino Football Club S.p.A

Aree di responsabilità: Membro della commissione diritti audiovisivi, commerciale e brand licensing, comunicazione e marketing, safety and security. Partecipazione a molteplici esperienze accademiche-congressuali sul calcio professionistico.



### **ANGELACCIO VITTORIO**

Laureato in economia aziendale, master europeo per Dirigenti Sportivi, da gennaio 2008 responsabile marketing operativo della Lega Italiana Calcio Professionistico (Lega Pro).

Redazione e revisione piani marketing, ricerca sponsor e gestione diretta dei rapporti con aziende sponsor fra cui Panini, Puma, Umbro, Red Bull. Coordinatore del progetto Finali Firenze 2017, abilitato come

Direttore Sportivo, docente presso corsi e master in ambito sportivo.



### **STELLA FRASCA'**

Avv. coordinatore regionale associazione italiana avvocati dallo sport, componente del tribunale federale della FICSF, giudice sportivo FIGC LND presso comitato regione Liguria, coordinatrice scientifica e relatrice a diversi convegni sul calcio e la giustizia sportiva.



### **PANTALEO LONGO**

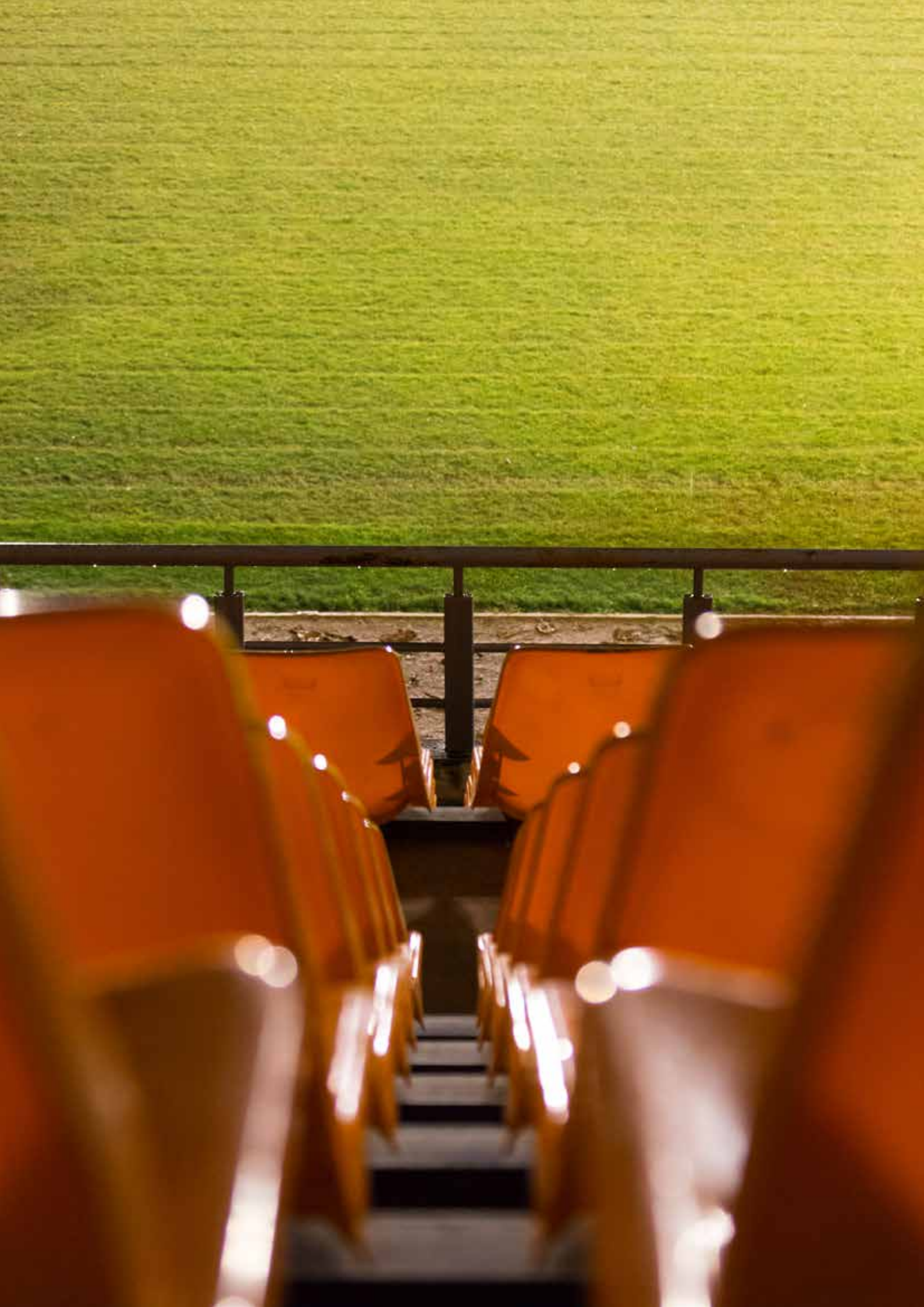
Segretario generale del Torino FC, precedentemente anche della Lazio, avvocato e consulente legale presso la FIGC.



### **GIUSEPPE TAMBONE**

Laureato in scienze politiche, specializzato in diritto ed economia dello sport nell'unione europea, direttore sportivo abilitato, direttore generale in diverse società professionistiche, collaboratore cattedra diritto sportivo alla LUM e Università di Teramo. Relatore in convegni e tavole rotonde. Autore di libri in ambito sportivo.





# SportBusinessAcademy

by Istituti **Professionali**

---

[www.sportbusinessacademy.eu](http://www.sportbusinessacademy.eu)  
numero verde: 800 920 110  
[info@sportbusinessacademy.eu](mailto:info@sportbusinessacademy.eu)  
MILANO