



SportBusinessAcademy
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Addetto stampa sportivo

Il giornalismo calcistico e i media recall
Social Media Management
Comunicazione e marketing nello sport
Rassegna stampa
Stesura di un articolo sportivo

ARGOMENTI DELLA FASE D'AULA

Principi di comunicazione
La comunicazione sportiva
Ruolo e compiti dell'ufficio
Gestione dell'ufficio stampa
Invio comunicato stampa
La conferenza, gestione della notizia e smentita
Invio comunicato stampa
Elementi di deontologia professionale
Tecniche del giornalismo sportivo
Differenze con i web content

L'addetto stampa è colui che gestisce le relazioni con la stampa e i media, per conto della società che rappresenta.

È la figura principale all'interno dell'ufficio stampa. Gestisce tutti i rapporti con gli addetti ai lavori della società calcistica, staff tecnico, atleti, dirigenza e tifosi.

L'addetto stampa se lavora per le società di calcio, con un contratto di collaborazione, deve seguire le

strategie della dirigenza.

L'addetto stampa può anche lavorare autonomamente come freelance o presso testate giornalistiche.

Destinatari

Diplomati scuola media superiore e/o laureati in materie umanistiche.
Massimo 40 partecipanti.

Attestati

Attestato privato di frequenza
Rilascio del tesserino di socio ordinario ASI
Iscrizione all'albo degli addetti stampa sportivi ASI
Attestato privato di stage

Didattica

- Studio del materiale didattico.
- 40 ore in full immersion di lezioni teoriche.
- Stage di 50 ore.

SportBusinessAcademy

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Sport Business Academy
Via Albricci 9 - 20122 Milano
P.I. 09265150962
info@sportbusinessacademy.eu