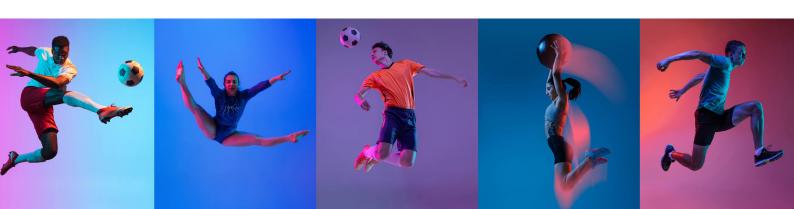


SportBusinessAcademy® SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE



IL TUO SUCCESSO, IL NOSTRO TRAGUARDO.

UNA FORMAZIONE VINCENTE

Alta formazione professionale nel mondo del management sportivo. È questo l'obiettivo di Sport Business Academy, l'ente di formazione che, avvalendosi di professionisti con esperienza ventennale nel settore, organizza percorsi attentamente selezionati, che costituiscono uno strumento valido ed efficace per inserirsi rapidamente nel mondo del lavoro.

I percorsi SBA nascono dall'individuazione delle figure professionali più richieste, a seguito di un'attenta analisi di mercato e sono strutturati in maniera tale da fornire agli allievi competenze pratiche e subito spendibili, sempre aggiornate e conformi agli alti standard richiesti dal settore.



LE FASI DEL PROGETTO FORMATIVO

QUALITÀ, UN'ATTITUDINE INNATA

Sport Business Academy offre i suoi servizi con un approccio sempre rivolto al miglioramento continuo delle proprie prestazioni. Una qualità garantita e certificata anche dal Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001 TUV Italia.

UN'ACCADEMIA, TANTE SEDI

Milano, Roma, Bologna, Bari. Siamo presenti capillarmente sul territorio nazionale e possiamo vantare una fitta rete di collaborazioni con partner in tutta Italia ed Europa. Realtà che permettono agli allievi di svolgere lo stage pratico-formativo in società affermate del settore sportivo. Un'accademia, tante sedi.

I DOCENTI, PROFESSIONISTI DI ALTO LIVELLO

Sport Business Academy si avvale dei migliori professionisti e formatori, che vantano una prestigiosa carriera nel settore di riferimento e un'importante esperienza, in grado di garantire la migliore formazione professionale.



PIATTAFORME ONLINE

Video lezioni preliminari su piattaforma online



FASE D'AULA

Lezioni frontali in fullimmersion con grandi docenti



STAGE FORMATIVO

Esperienza diretta dell'allievo in team sportivi italiani

LA FORMAZIONE, I SUOI STEP



FASE PROPEDEUTICA

Tutti i corsi e i master SBA prevedono uno studio propedeutico del materiale dato in consegna e di un momento formativo che si svolge su piattaforma e-learning, disponibile h24.



FASE D'AULA

I percorsi formativi si svolgono in modalità full immersion, con lezioni in presenza o in modalità online.

Questo consente a tutti gli allievi una interazione immediata con i docenti e dunque una migliore qualità di apprendimento; la formula full immersion garantisce inoltre una più rapida spendibilità della formazione nell'ambito lavorativo inserimento nel mondo del lavoro.



PROJECT WORK

Esercitazioni pratiche e simulazioni rappresentano un importante step del percorso formativo; un momento in cui, guidati dai docenti, gli allievi possono iniziare a sperimentare, ricercare e approfondire in maniera pratica le nozioni e i contenuti appresi fino a quel momento.



STAGE

Sport Business Academy garantisce una copertura nazionale per l'organizzazione e la realizzazione dello stage, grazie all'ampia rete di prestigiosi partner, tra aziende e professionisti, presenti in tutta Italia, di cui gode.



MATERIALE DIDATTICO

Sport Business Academy fornisce a ciascun allievo il materiale didattico utile alla realizzazione del percorso formativo, tra cui lezioni registrate, manuali, dispense, software e tool costantemente aggiornati, per un supporto formativo che sia eccellente e all'avanguardia.



PARTNER

Sport Business Academy vanta la collaborazione con prestigiosi partner: enti, associazioni, aziende e agenzie che hanno colto la sfida di un grande progetto di qualificazione e riqualificazione professionale e che hanno visto nell'ente di formazione un valido punto di riferimento.





CERTIFICAZIONI

Sport Business Academy offre prodotti e servizi che non solo soddisfano, ma addirittura superano le aspettative dei clienti; per questo ha adottato un modello di gestione che conduce al miglioramento continuo delle prestazioni, il Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001 TUV Italia.

- Il Sistema di Gestione per la Qualità

Il Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001 è il più famoso standard per il miglioramento della qualità, che oggi conta, considerando 180 paesi, oltre un milione di organizzazioni certi cate. Lo standard della serie 9000 pubblicato dall'International Organization for Standardization (ISO) è l'unico che può essere utilizzato per la valutazione della conformità.

- TÜV Italia

TÜV Italia si avvale di esperti di sistemi di gestione della qualità ed è in grado di condurre anche veri che prelimi- nari al fine di determinare la conformità delle aziende allo standard ISO 9001.

- ASI

Associazioni Sportive Sociali Italiane, Ente di promozione sportiva riconosciuta dal CONI, dal Comitato Italiano Paralimpico, dal Ministrero dell'Interno e del Lavoro.

- ASI

Associazione Sportiva Internazionale, Ente certificato CSEN.



CODICE ETICO Sport Business Academy ha inserito all'interno di un Codice Etico i valori ed i principi fondamentali che sono patrimonio essenziale da sempre del suo modus operandi. Il documento rappresenta la formalizzazione della filosofia aziendale e di un impegno etico nei confronti di allievi, partner, fornitori e dipendenti, garanzia della qualità di un approccio e di tutto il servizio offerto.

X X X **CORSO PER MATCH ANALYST** anche in versione **ONLINE**

IL CORSO

Il Corso per Match Analyst SBA ha lo scopo di formare professionisti con ottime capacità tattiche e le competenze informatiche necessarie per lavorare con software specifici, indispensabili allo studio attraverso i video di partite, squadre e giocatori.

La Match Analysis è la metodologia utilizzata per individuare le azioni più significative durante la partita, focalizzando l'attenzione non solo sulla propria squadra, ma anche su quella avversaria e sui singoli giocatori: elementi imprescindibili per l'allenatore e per lo staff tecnico, allo scopo di preparare al meglio la propria squadra e puntare ai massimi livelli.

Il match analyst può far parte dello staff tecnico di una società calcistica e avere rapporti diretti con la squadra, con l'allenatore e i tecnici, ma può anche essere un collaboratore esterno, a supporto dello staff tecnico. I compiti del match analyst vengono stabiliti dall'allenatore o dai manager e comprendono la video analisi tattica della squadra e delle squadre avversarie; la raccolta e studio dei dati statistici all'interno del campionato e delle coppe; l'analisi di metodi e strategie di allenamento; l'analisi del singolo giocatore in campo e l'analisi specifica del singolo ruolo; l'analisi del possesso di palla e dei calci piazzati; per finire, lo studio del livello tecnico/tattico della squadra e della condizione psicofisica dei giocatori.

Destinatari

Appassionati di calcio e di analisi tattica. Sono richieste conoscenze di base d'informatica e il diploma di scuola superiore. Massimo 30 partecipanti.

Attestati

Attestato privato di frequenza. Rilascio del tesserino di socio ordinario ASI. Iscrizione all'albo dei match analyst ASI.

Didattica

Propedeutica: Studio preparatorio del materiale didattico. 2 ore di laboratorio creazione sito presentazione da remoto.

Aula: 5 giornate di lezioni full-immersion (40h).

Pre-Stage: 5 relazioni post aula. 1 ora attività di coaching sportivo individuale live streaming.

Stage: 7 settimane presso società di calcio su territorio nazionale (50 ore).

ARGOMENTI DELLA FASE PROPEDEUTICA

- I principi tattici utili per contrapporsi al sistema avversario.
- Le contrapposizioni con il modulo 4-4-2.
- Le contrapposizioni con il modulo 4-3-3.
- Le contrapposizioni con il modulo 3-5-2.
- Le contrapposizioni con il modulo 3-4-1-2.
- Le contrapposizioni con il modulo 3-4-3.
- Dettagli e preparazione.
- Principi di tattica.
- La tattica e i giovani.
- Gli sviluppi di gioco.
- Sovrapposizione.
- Corsa in diagonale.
- Cambi di posizione.
- Passaggio all'indietro.
- Gioco della parte cieca.
- Blocco.
- Passaggio a muro.
- Superiorità numerica.
- Velo.
- Esca.

ARGOMENTI DELLE LEZIONI

- Che cos'è la match analysis?.
- Chi è il match analyst?.
- Match analysis di serie c.
- Match analysis dilettanti.
- Match analysis professionista.
- InStat.
- Testimonianza.
- Fase di possesso.
- Fase di non possesso.
- Analisi live.
- Palle inattive.
- Indici di pericolosità nel calcio.
- Tecnologie.
- Telecamere.
- Strumenti.
- Video analisi settore giovanile.
- Come organizzare una presentazione video.
- Dartfish.
- Analisi del singolo.
- Ospiti TEAM STUDIO e MATCH STUDIO.



COAC **CORSO PER OSSERVATORE CALCISTICO** anche in versione ONLINE

IL CORSO

All'osservatore calcistico spetta l'arduo compito di individuare potenziali campioni, con una presenza costante sui campi sportivi, dove scalpitano tanti promettenti giovani calciatori, ma non solo: è anche capire quale elemento potrebbe fare la differenza nel contesto di una squadra professionistica.

Il corso per osservatore calcistico SBA è finalizzato a far acquisire le tecniche e tattiche di osservazione, di pubbliche relazioni e la complessa normativa vigente a livello nazionale e internazionale. L'osservatore calcistico può collaborare con società sportive o con gli agenti dei calciatori, che molto spesso si affidano alle sue preziose segnalazioni per individuare i talenti.

Oltre alla passione per il calcio, per partecipare al corso per osservatore calcistico non sono richiesti particolari requisiti: è aperto a tutti coloro che desiderano vivere a livello professionale l'avventura straordinaria che è il mondo dello sport.

Destinatari

Esperti e appassionati del settore calcistico. Chi voglia sviluppare capacità di osservazione e valutazione dei giovani talenti. Massimo 30 partecipanti.

Attestati

Attestato privato di frequenza. Rilascio del tesserino di socio ordinario ASI. Iscrizione all'albo degli osservatori ASI.

Didattica

Propedeutica: studio materiale didattico.

Aula: 4 giornate di lezioni frontali fullimmersion, (32 ore) o in modalità Live Streaming.

Pre- stage: 10 relazioni di partite o giorcatori osservare e relazionare.

Stage: 50 ore su tutto il territorio nazionale.

ARGOMENTI DELLA FASE PROPEDEUTICA

- Chi è l'osservatore e come lavora l'osservatore calcistico.
- L'area scouting.
- Che cosa cerca l'osservatore calcistico(di calciatori).
- Gli strumenti dell'osservatore.
- La formula del talento sportivo.
- I parametri coordinativi e cognitivi.
- I parametri condizionali, fisici, tecnici, tattici.
- Metodologia di osservazione.
- Metodologia di rilevamento dati.
- Metodologia di valutazione dati.
- Archiviazione, ricerca e trasmissione dati.
- La relazione professionale.
- Il tabù della professione: il portiere.
- L'attaccante non si può sbagliare.
- Il modulo di gioco.
- Schede analitiche dei ruoli del calciatore.
- L'osservatore: origini, teoria e consigli tecnico-pratici
- Relazione tecnica sul giocatore e sul portiere.
- Relazione sulla squadra avversaria.
- Dall'intuizione alla scelta.
- Consigli per il genitore.
- Testimonianze vissute sul campo.

ARGOMENTI DELLE LEZIONI

- Chi è l'osservatore di calciatori.
- Come lavora lo scout di calciatori.
- Che cosa cerca l'osservatore di calciatori.

- La metodologia dell'osservazione.
- L'analisi della partita.
- Lo studio di una squadra avversaria.
- Le schede di valutazione/la relazione.
- L'osservatore tecnico di singoli calciatori e l'osservatore tattico di squadre avversarie.
- Quali sono gli strumenti dello scout.
- I parametri del talento per valutare un calciatore: parametri fisici, parametri condizionali e atletici, parametri tecnici, parametri coordinativi, paramentri tattici, parametri psicologici.
- Il campo tattico, il ruolo di posizione, le fasi del gioco Il ruolo tattico.
- Ruoli particolari: il profilo tattico dell'attaccante e il portiere.
- La relazione professionale sul giocatore obiettivo.
- Il monitoraggio, Norme FIFA e Norme FIGC.
- Tipologie di accordi contrattuali con gli agenti dei calciatori.
- Contratti di prestazione sportiva dei calciatori.
- Tesseramento calciatori, differenza tra professionisti, non professionisti e giovani calciatori.
- Vincolo pluriennale come giovane dilettante e giovane di serie.
- -Tesseramento calciatori comunitari ed exstracomunitari.
- Società professionistiche e dilettantistiche.
- Svincolo dei calciatori.





IL CORSO

Il Master per Manager Calcistico SBA forma una figura dirigenziale che opera a 360° nel settore sportivo. Il percorso ha un indirizzo prettamente calcistico, per formare i futuri manager delle squadre di calcio.

Il manager calcistico è una figura in grado di pianificare progetti e attività, gestire strategicamente le organizzazioni, gli impianti e gli eventi sportivi, con specifiche competenze di gestione d'impresa, strategie di marketing e comunicazione, nonché degli aspetti giuridici, economici e finanziari del settore sportivo professionistico e dilettantistico.

Sempre di più sono le società alla ricerca di nuovi professionisti che possano sviluppare il business del team, affiancando la passione a conoscenze tecniche e manageriali.

Destinatari

Laureati e laureandi in materie sportive, economiche o giuridiche; diplomati con pluriennale esperienza in ambito sportivo. Massimo 25 partecipanti.

Attestati

Attestato privato di frequenza. Rilascio del tesserino di socio ordinario ASI. Iscrizione all'albo dei manager calcistici ASI.

Didattica

Propedeutica: materiale didattico + 30 ore di lezioni in Live Streaming.

Corso di Inglese di 3 mesi Gofluent – formula "all you can learn" (in alternativa ed in possesso di un livello almeno B2 autocertificato è possibile optare per una delle seguenti lingue: francese, spagnolo, tedesco, cinese (mandarino), portoghese (brasiliano) e italiano).

Aula: 10 giornate di lezioni full-immersion (80h).

Pre-Stage: Project work.

Stage: di 2 mesi in società sportive (130h).

ARGOMENTI DELLA FASE PROPEDEUTICA

- Norme organizzative interne Figc.
- Costi del settore giovanile.
- Fisiologia applicata all'esercizio fisico del calcio.
- Mental coaching sportivo.
- Tecniche di valorizzazione del personaggio sportivo.
- Club media relations.
- Definizione ed implementazione di sponsor e partner strategy.

AREA MANAGERIALE E GESTIONALE

- Il ruolo del manager sportivo.
- Organizzazione e ruoli all'interno di una società calcistica.
- Segreteria generale.
- Gestione società sportive.
- Gestione gruppo di lavoro.
- Modelli di management sportivo vincente.
- La pianificazione della carriera dell'atleta e della società sportiva.
- Il management nel calcio.
- Uffici stampa.
- Comunicati stampa.
- Strategie di calciomercato.

AREA MARKETING / SPONSOR

- Gestione marketing.
- Gestione dell'immagine di una società o di un'atleta.
- L'evoluzione della comunicazione.
- Media Rights.
- Esports.
- La creazione di 'Business Plan' per sponsor.
- Contratti sponsor.
- Attivazione sponsor.
- Organizzazione eventi.

AREA ECONOMICO-GIURIDICA

- Forme di responsabilità.
- Tesseramento dei minorenni.
- La gestione contrattuale dell'atleta.
- Agente sportivo.
- Diritto ai premi.
- Forme di svincolo e forme di risoluzione.
- Giustizia sportiva.





IL CORSO

L'agente Sportivo ha un ruolo di assoluta preminenza rispetto all'attività dell'atleta, dei club e delle società sportive. L'accesso alla Professione dell'Agente Sportivo richiede specifiche competenze e il superamento di un esame abilitativo presso il CONI.

Il nostro corso ha lo scopo di fornire alle Allieve e agli Allievi una preparazione utile e necessaria per sostenere e superare la Prova generale CONI di abilitazione alla Professione dell'Agente Sportivo, mediante una formazione completa e specialistica, attraverso l'organizzazione e lo svolgimento di esercitazioni in preparazione dell'esame abilitativo.

CORSO ACCREDITATO:



Destinatari

Diplomati e/o laureati. Massimo 30 partecipanti.

Attestati

Attestato privato di frequenza.

Didattica

Propedeutica: materiale didattico + 20 ore Live Streaming.

Aula: 10 giornate di lezioni full-immersion (80h)

Post-aula: simulazioni periodiche per l'esame Agente Sportivo CONI in Live Streaming.

12 ore in full immersion a Roma per simulazione pre-esame.

DIRITTO DELLO SPORT

- L'ordinamento sportivo internazionale.
- Il Comitato Olimpico Internazionale; le Federazioni Sportive Internazionali.
- L'ordinamento sportivo italiano in generale.
- Le Fonti, le norme ed i suoi destinatari; l'ordinamento sportivo: autonomia nel sistema della pluralità degli ordinamenti, e nei confronti degli ordinamenti statale ed internazionale.
- Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano (Statuto; D. Lgs. 242 del 23 luglio 1999; Legge 178 dell'8 agosto 2002; D. Lgs. 15 del 8 gennaio 2004).
- Le Federazioni sportive nazionali, le discipline associate e gli enti di promozione sportiva; gli indirizzi ed i controlli del CONI sulle Federazioni sportive nazionali.
- Società sportive e associazioni sportive dilettantistiche; il Registro Coni delle Società Sportive;

le Leghe; gli affiliati ed i tesserati.

- Il professionismo sportivo (Legge 91 del 23 marzo 1981).
- Le controversie di lavoro. La tutela sanitaria, assicurativa ed il sistema previdenziale.
- La Giustizia Sportiva.
- Il riparto delle competenze tra giustizia sportiva e ordinaria (Legge 280 del 17 ottobre 2003); i Principi di Giustizia Sportiva ed il Codice di Comportamento Sportivo del Coni; la responsabilità diretta, la responsabilità presunta e la responsabilità oggettiva; il vin-

colo di giustizia; il Codice di Giustizia Sportiva del Coni ed il procedimento disciplinare; gli organi di giustizia presso il CONI:

la Procura Generale dello Sport ed il Collegio di Garanzia dello Sport. Il Tribunale Arbitrale dello Sport.

- La tutela della correttezza nello svolgimento di manifestazioni sportive.
- La frode nelle competizioni sportive; l'illecito sportivo; l'esercizio abusivo del giuoco e delle scommesse; il DASPO (Legge 401 del 13 dicembre 1989).
- La normativa Antidoping e la tutela sanitaria degli sportivi professionisti Agenti (Legge 376 del 14.12. 2000; il Codice Mondiale Antidoping WADA; D.M. 13 marzo 1995).
- L'art. 1, comma 373 della Legge 205 del 27 dicembre 2017; il D.P.C.M. 23 marzo 2018 e modifiche; il Registro nazionale degli agenti sportivi; il Regolamento Coni degli Agenti sportivi (delibera del Consiglio Nazionale 1596 del 10 luglio 2018, così come modificato con delibera n. 1630 del 26 febbraio 2019).
- Ad integrazione dei singoli moduli, predisposizione e svolgimento di simulazioni d'esame.

DIRITTO PRIVATO

- Il sistema delle fonti.
- Il diritto internazionale privato: qualificazione del rapporto e momenti di collegamento.
- Il limite dell'ordine pubblico.

- Il rapporto giuridico.
- Le situazioni soggettive attive e passive.
- La persona fisica.
- La capacità giuridica e quella di agire; la minore età; cittadinanza e residenza; i diritti della personalità e la protezione dei dati personali D. Lgs.101 del 10 agosto 2018; il diritto all'immagine ed il suo sfruttamento.
- Gli enti.
- Classificazione degli enti; le associazioni e le società.
- Il negozio giuridico.
- L'autonomia negoziale; elementi dei negozi giuridici e classificazione dei medesimi; il bollo, la registrazione, e la pubblicità.
- Le obbligazioni.
- Nozione; fonti; soggetti e solidarietà; la prestazione; l'oggetto; le obbligazioni pecuniarie;
- L'inadempimento, la mora ed il danno risarcibile; le modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio e la sua estinzione.
- Il contratto.
- Nozione; elementi essenziali ed accidentali; il contratto illecito e quello in frode alla legge; le trattative e responsabilità connesse; la conclusione del contratto; il contratto preliminare;
- L'interpretazione del contratto; gli effetti del contratto; lo scioglimento e la clausola penale; la cessione del contratto; i vizi, le patologie e la nullità e suoi rimedi; la clausola di recesso; la simulazione: effetti e

prova; negozio indiretto e negozio fiduciario; il trust.

- La prescrizione e la decadenza.
- La rappresentanza.
- La nozione, la classificazione e le fonti. La procura; i vizi: li conflitto d'interessi tra rappresentante e rappresentato; difetto di poteri; la gestione di affari altrui; il contratto per persona da nominare; il contratto di mandato.
- Ad integrazione dei singoli moduli, predisposizione e svolgimento di simulazioni d'esame.

DIRITTO AMMINISTRATIVO

- Le fonti del diritto nell'ordinamento giuridico italiano.
- La Legge 241 del 7 agosto1990.
- Il diritto di accesso ai documenti amministrativi.
- La Giustizia amministrativa.
- Ad integrazione dei singoli moduli, predisposizione e svolgimento di simulazioni d'esame.



IL CORSO

Il corso in Marketing e la normativa nel calcio femminile e' rivolto a chi vuole intraprendere questa attività dedicata allo sviluppo e alla promozione di questo nuovo trend, che avvicina la conoscenza della normativa federale in ambito femminile con ciò che la differenzia da quello maschile sottolineando le varie esperienze vissute all'estero dove è già ben conosciuto ed integrato.

È colui che studierà anche come gestire ed organizzare eventi legati a questo movimento, con tutte le innovation management.

Destinatari

Diplomati e/o laureati in materie giuridico-economica, scienze della comunicazione e marketing.

Num. massimo partecipanti: 20.

Attestati

Attestato privato di frequenza.

Didattica

Propedeutica: materiale didattico
Aula: 40 ore in modalità Live Streaming.
Stage: 50 ore su tutto il territorio nazionale in società di calcio femminili o agenzie di
marketing e comunicazione sportivo.

CALCIO FEMMINILE ITALIA & CALCIO FEMMINILE gia vincente sui social. **ESTERO**

- Regolamentazioni a confronto.
- Differenze negoziali e contrattuali.
- Approfondimento sulla Geografia del calcio femmi- magine dell'atleta. nile nel mondo.
- Approccio nelle modalità operative nei confronti dei relativo al calcio femminile. vari stakeholders: differenze Italia-Estero.
- Prospettive e potenziale di crescita del movimento Italiano.
- Case History: Il trasferimento di Elena Linari dalla Fiorentina all'Atletico Madrid (+Linari Day).

CALCIO FEMMINILE ITALIA VS CALCIO MASCHILE **ITALIA**

- Regolamentazione: un accenno veloce alle differen-
- Differenze operative nella gestione a 360° dell'Atleta, dal quotidiano sino ai rapporti con media, sponsor, club, ecc.

LA COMUNICAZIONE DEL CALCIO

- Ufficio Stampa e Digital Pr: compiti strategici e risvolti operativi.
- Digital Strategy e Social Media Management: come potenziare la presenza online attraverso una strate-

- Content Marketing: come creare contenuti coinvolgenti e di valore.
- Brand Reputation: come valorizzare al meglio l'im-
- Strutturare ed organizzare ed organizzare un evento

LA PARTE TECNICA NEL CALCIO FEMMINILE

- Le differenti tipologie di allenamento.
- Lo scouting e il match analyst applicato alle donne.
- Il coach donna.



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE PER INTERPRETE CALCISTICO

IL CORSO

Il corso di specializzazione per interprete calcistico è rivolto solo ed esclusivamente a laureati in lingue straniere e/o diplomati in possesso di certificazioni linguistiche.

La figura dell'interprete calcistico sta assumendo, soprattutto negli ultimi anni, un'importanza straordinaria. Complice il fatto che lo sport è diventato parte integrante della nostra società, sia a livello culturale che a livello economico e persino politico, e con una globalizzazione sempre più evidente in questo settore, si pone la necessità di favorire una comunicazione tra atleti, società, federazioni e media che sia efficiente e accurata.

Bensicomprende, quindi, come la figura dell'interprete calcistico svolga un ruolo di grande importanza non solo nel facilitare l'interazione dei giocatori all'interno delle squadre e tra questi e la dirigenza, ma anche all'esterno con i media e l'opinione pubblica. Un ruolo che si fa più complesso del "semplice" trasferimento di concetti tradotti, perchè coinvolge tanti aspetti culturali, anche delicati. L'interprete calcistico quindi deve dimostrare di essere non solo un conoscitore della lingua, ma deve anche essere un esperto del settore sportivo in cui opera, delle dinamiche e dei ruoli, delle regole di gioco e di tanti altri aspetti legati all'intera industria calcistica, non da ultimi anche quelli legati all'utilizzo dei new media.

Destinatari

Laureati in lingue straniere e/o diplomati in possesso di certificazioni linguistiche. Num. massimo partecipanti 30.

Attestati

Attestato privato di frequenza.

Didattica

Propedeutica: materiale didattico.

Corso di Inglese di 3 mesi Gofluent – formula "all you can learn" (in alternativa ed in possesso di un livello almeno B2 autocertificato è possibile optare per una delle seguenti lingue: francese, spagnolo, tedesco, cinese (mandarino), portoghese (brasiliano) e italiano).

Aula: 3 giornate di lezioni full-immersion (24h).

Post-aula: Divulgazione CV.

CORSO INTERPRETE CALCISTICO

- Panoramica degli ambiti di lavoro (club/associazioni/federazioni).
- Conferenza stampa: mercato presentazione calciatori, pre/post partita campionato, pre/post partita UEL/UCL, pre/post europei e mondiali. pratica e difficoltà riscontrate.
- Associazioni (FIFA, UEFA, ECA) riunioni, AG, working group: non solo linguaggio calcistico.
- Linguaggio settoriale: traduzione a vista inglese/italiano.
- Fonti per glossario, metodo di preparazione.
- Interpretazione remota, pro e contro nel calcio.
- Social Media Management.
- Simulazione conferenza stampa in inglese con presenza interprete/addetto stampa/ atleta.





IL CORSO

L'addetto stampa è colui che gestisce le relazioni con la stampa e i media, per conto della società che rappresenta.

È la figura principale all'interno dell' ufficio stampa. Gestisce tutti i rapporti con gli addetti ai lavori della società calcistica, staff tecnico, atleti, dirigenza e tifosi.

L'addetto stampa se lavora per le società di calcio, con un contratto di collaborazione, deve seguire le strategie della dirigenza.

L'addettostampa può anche la vorare autonomamente come freelance o presso testate giornalistiche.

Destinatari

Diplomati scuola media superiore e/o laureati in materie umanistiche.
Num. massimo partecipanti: 40.

Attestati

Attestato privato di frequenza.

Didattica

Propedeutica: materiale didattico
Aula: 5 giornate in full immersion (40 ore).
Stage: 50 ore di stage su tutto il territorio nazionale.

CORSO PER ADDETTO STAMPA

- Principi di comunicazione.
- La comunicazione sportiva.
- Ruolo e compiti dell'ufficio.
- Gestione dell'ufficio stampa.
- Invio comunicato stampa.
- La conferenza, gestione della notizia e smentita.
- Invio comunicato stampa.
- Elementi di deontologia professionale.
- Tecniche del giornalismo sportivo.
- Differenze con i web content.
- Il giornalismo calcistico e i media recall.
- Social Media Management.
- Comunicazione e marketing nello sport.
- Rassegna stampa.
- Stesura di un articolo sportivo.



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN MENTAL COACH SPORTIVO

IL CORSO

E' stato provato scientificamente ed è quindi un dato di fatto che la mente influisce su ogni aspetto della vita di un essere umano e quindi anche sulle performance sportive.

A differenza di quanto si possa pensare essere mental coach sportivo non è una disciplina recente, al contrario affonda le sue origini ai tempi dei primi giochi olimpici di Atene.

E' chiaro quindi che qualsiasi performance sportiva, oltre che da una buona condizione e preparazione fisica, tecnica e tattica non può prescindere anche da una serie di fattori mentali; e quindi così come è necessario allenare il fisico, la parte tecnica è necessario allenare la mente.

Pertanto se vuoi approfondire queste tematiche potrai iscriverti al nostro corso di mental coach sportivo Apprenderai, attraverso modalità formative pratico-esperienziali, i principi delle della Prestazione Umana, utili e applicabili ogni qual volta si scende in prestazione. Tali principi, che possono essere messi al servizio sia del singolo che del team, permettono di raggiungere la massima efficienza nelle sfide, favorendo il raggiungimento di obiettivi prefissati in contesti sportivi, e non.

Andremo alla scoperta dei fattori mentali che allenati permettono agli atleti di esprimere sempre al massimo il loro potenziale.

Destinatari

Laureati in scienze motorie, psicologia, allenatori, responsabili scuole calcio. Massimo 30 partecipanti.

Attestati

Attestato privato di frequenza.

Didattica

Propedeutica: Materiale didattico.
Aula: 3 giornate di full immersion (24h).
Post-aula: Project work.
Divulgazione CV presso aziende del settore.
Segnalazioni di strutture ricettive.

CORSO IN MENTAL COACH SPORTIVO

- Che cos'è la psicologia dello sport.
- Intervento su un atleta.
- Intervento sulle squadre.
- Conoscenza dei fattori mentali importanti per la massima prestazione.
- Tecniche e strumenti per allenare la mente.
- Comunicazione efficace.
- Gestione delle emozioni.
- Lavoro per obiettivi.





IL CORSO

Questa edizione del corso di specializzazione in diritto sportivo calcistico è rivolta solo ed esclusivamente ad avvocati, commercialisti ed esperti contabili iscritti ai rispettivi albi professionali.

Il Corso in Diritto Sportivo intende offrire una formazione specialistica sia sul piano teorico sia su quello pratico in relazione agli ambiti giuridico e fiscale, per dare la possibilità di operare nel settore con competenza.

Il corso è quindi rivolto sia a studenti neolaureati che vogliono completare al meglio il proprio percorso universitario, sia a chi, già impegnato nel settore, desideri specializzarsi per crescere dal punto di vista lavorativo.

Con le competenze acquisite durante questo corso, sarà possibile occuparsi della gestione di una realtà sportiva: in particolare offrirà la possibilità di inserirsi in società ed enti operanti nello sport, svolgere attività legali e manageriali, occuparsi, come consulente, di immagine sportiva.

Inoltre, per tutti i professionisti iscritti ai rispettivi albi di Avvocato, Commercialista ed Esperto contabile NON è richiesto l'esame abilitante per la professione di Agente Sportivo.

Tra le professioni più ambite in Italia, in virtù del prestigio, del successo e del lustro professionale legato a questa figura dello sport.

Destinatari

Avvocati, commercialisti ed esperti contabili.

Iscritti ai rispettivi albi professionali. Massimo 30 partecipanti.

Attestati

Attestato privato di frequenza.

Didattica

Propedeutica: materiale didattico. Aula: 24h in modalità live streming.

DIRITTO DELLO SPORT

- L'Ordinamento Sportivo Internazionale.
- Il Comitato Olimpico Internazionale.
- Le Federazioni Sportive Internazionali.
- L'Ordinamento Sportivo Italiano.
- Le fonti, le norme e i suoi destinatari.
- L'Ordinamento Sportivo: autonomia nel sistema della pluralità degli ordinamenti e nei confronti degli ordinamenti Statale ed Internazionale.
- Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano (Statuto, D. Lgs. 242 del 23 luglio 1999, Legge 178 dell'8 agosto 2002, D. Lgs. 15 dell'8 gennaio 2004).
- Le Federazioni Sportive Nazionali, le discipline associate e gli Enti di Promozione Sportiva.
- Sportive Nazionali.
- Società Sportive e Associazioni Sportive Dilettantistiche.
- Il Registro CONI delle società sportive, le leghe, gli affiliati e i tesserati.
- Il professionismo sportivo (Legge 91 del 23 marzo 1981).
- Le controversie di lavoro.
- La tutela sanitaria, assicurativa e il sistema previdenziale.

LA GIUSTIZIA SPORTIVA

- Il riparto delle competenze tra Giustizia Sportiva e

Ordinaria (Legge 280 del 17 ottobre 2003).

- I principi di Giustizia Sportiva e il Codice di Comportamento Sportivo del CONI.
- La responsabilità diretta e la responsabilità oggettiva.
- Il vincolo di giustizia, il Codice di Giustizia Sportiva del CONI e il procedimento disciplinare.
- Gli organi di giustizia presso il CONI: la Procura Generale dello sport e il Collegio di Garanzia dello sport.
- Il Tribunale Arbitrale dello Sport e la tutela della correttezza nello svolgimento di Manifestazioni Sportive: la frode nelle competizioni sportive, l'illecito sportivo, l'esercizio abusivo del gioco e delle scommesse, il DA-SPO (Legge 401 del 13 dicembre 1989), la normativa - Gli indirizzi e i controlli del CONI sulle Federazioni antidoping e la tutela sanitaria degli sportivi professionisti (Legge 376 del 14 dicembre 2000, il Codice Mondiale Antidoping WADA, D.M. 13 marzo 1995).

AGENTI

- L'Articolo 1, comma 373 della Legge 205 del 27 dicembre 2017.
- II D.P.C.M. 23 marzo 2018 e modifiche.
- Il Registro Nazionale degli Agenti Sportivi.
- Il Regolamento CONI degli Agenti Sportivi (Delibera del Consiglio Nazionale 1596 del 10 luglio 2018).



I NOSTRI DOCENTI

La nostra squadra di docenti è composta da grandi professionalità, per garantire una formazione di qualità tenuta da comprovati esperti del settore. Talenti ed esperienze vengono messe a disposizione dei corsisti per indirizzare e guidare ogni allievo durante tutto il percorso targato SBA.



FEDERICO FALASCAGiornalista sportivo, manager
PR football e FIGC "Adidas".



NICOLÒ SCHIRAGiornalista sportivo ed esperto di calciomercato.



FABIOLA ROCCOTELLI
Avvocato dello Stato e si occupa
prevalentemente di diritto civile
e diritto amministrativo.



MASSIMILIANO
DIBROGNI
Segretario Generale U.S. SALERNITANA 1919 srl.



DAVIDE GHIONE

Country Manager Italia e

Svizzera di You First Sports,
agenzia multinazionale di

Sport Marketing.



ALESSANDRO CASAGLIA Osservatore calcistico Professionista presso la Figc.



LA TORRE

Avvocato esperto in diritto
dello sport – componente dei
collegi giudicanti degli organi
di giustizia sportiva.

CARMINE FABIO



FRANCESCO
BEVILACQUA

Direttore Marketing dell'AC

Monza.



TOMMASO TURCITelecronista DAZN.



DIEGO MESSALEInterprete di conferenza specializzato per lo sport.



FILIPPO GALLI Filippo Galli dall'83 al '96 calciatore del Milan, dal 2009 al 2018 direttore tecnico settore giovanile del Milan.



DAVIDE DONATIOsservatore calcistico professionista F.I.G.C.



MARIO VIGNA

Avvocato del Foro di Roma, oltre essere arbitro del Tribunale Arbitrale dello Sport di Losanna e membro del Legal Expert Group della WADA, riveste dal 2013 la carica di Vice-Procuratore Capo della NADO Italia.



LUIS VIZZINO

Avvocato esperto in Diritto
Sportivo e Professore A.C
all'Università degli Studi di
Salerno presso la Facoltà di
Giurisprudenza – Cattedra di
Diritto dello Sport.



ALESSIA E. HUGHES Interpretazione e traduzione nell'ambito calcistico.



MARIA ILARIA PASQUI Avvocato, componente della Commissione FIGC per la promozione e lo sviluppo del calcio femminile, Head of Women Football presso F.C. Internazionale Milano S.p.A.



DOMENICO **FRACCHIOLLA**

Direttore Generale della Virtus Francavilla Calcio.



LUIGI CAPUTO Co-founder di Sport Digital House.



MARCEL VULPIS

Giornalista ed Economista con specializzazione in politica e sportsmarketing. Editore e fondatore dell'agenzia stampa Sporteconomy (www.sporteconomy.it).



FABRIZIO TURCO

Giornalista professionista.



DANILA BAVASTRO

Digital Communication & Social Media Management.



GIUSEPPE SAPIENZA

Giornalista professionista. È l'uomo comunicazione più longevo nel calcio italiano.



LORENZO FAVARO

Presidente di ASD SportAnalisi. E' un allenatore Uefa B con la qualifica di Match Analyst Video Analista Tattico.



ANTONIO GIORDANO

Agente Fifa dal 2008.



ALBERTO BARILE

Direttore operativo di Torino Football Club S.p.A.



DOMENICO MONACA

Responsabile scouting Accademia Inter.



GIOVANNI D'ANDREA

Responsabile organizzativo settore giovanile e vivaio Perugia A.C. 1905.



ALESSIO CRACOLICI

Team Manager prima squadra Parma Calcio 1913.



JACOPO DRAGO

Match Analyst professionista.



IL TUO SUCCESSO, IL NOSTRO TRAGUARDO.

SportBusinessAcademy **

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE



SPORT BUSINESS ACADEMY

Job Impact srl Via A.Albricci,9 - 20122 Milano Numero Verde: 800 920 110 Email: info@sportbusinessacademy.eu



















