



**SportBusinessAcademy**  
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

**CORSO ONLINE**

# Digital marketing sportivo

## Fase propedeutica

La figura del digital marketer sportivo  
Evoluzione dal manager calcistico alla nuova dimensione  
Social e networking  
Studio del raggiungimento obiettivi nel settore sportivo  
su piattaforme digitali  
Testi:  
Marketing 4.0 di P.Kotler  
Digital Marketing per lo sport di A. Ortenzi

## Fase d'aula

Analisi del contesto competitivo

Organizzazioni internazionali e sistema sportivo

L'impatto economico e sociale dello sport  
Il modello di governance del Coni

## AREA MARKETING SPORTIVO

Definizione ed implementazione strategica per le organizzazioni sportive  
Management delle sponsorship e partnership  
Brand Management

## AREA COMUNICAZIONE E MARKETING

Event Management

La comunicazione efficace nelle organizzazioni sportive  
Sviluppare e gestire un evento sportivo  
Creazione del valore dell'evento sportivo per il turismo territoriale  
Sport 4.0 Social Media e Fan Engagement  
Analisi dei dati e strategie di fan engagement  
Come creare una digital strategy attraverso il marketing integrato  
Gestione delle piattaforme social media: facebook, twitter, Instagram, youtube  
Definizione, analisi, e monitoraggio di ricerche su competitors e altri influencer  
Creazione di immagini e Instagram stories

È quella figura che opera all'interno di una società sportiva o come libero professionista, nel digital marketing in ambito football con competenze relative alle strategie di social media, engagement, revenue management, video advertising e data monetization. È una delle figure professionali più ricercate in Italia, dato che è un settore in costante crescita.

È colui che è in grado di:

– Gestire strategicamente le sponsorships, i social

media branding & strategy

– Studiare il calcio e le innovation management

## Destinatari

Laureati (o laureandi), scienze della comunicazione, economia e giurisprudenza (o lauree equipollenti), comunicazione e marketing, competenze informatiche, conoscenza della lingua inglese.

Massimo 40 partecipanti.

## Attestati

Finanziamento della quota di iscrizione

Incontro di orientamento professionale durante l'aula

Realizzazione video CV

Divulgazione del CV presso le aziende del settore

Segnalazioni di strutture

ricettive in zone limitrofe alla sede di svolgimento della fase d'aula

## Didattica

- studio del materiale didattico
- 20 incontri online bisettimanali da 2 ore (per un totale di 40 ore)
- 100 ore di stage

# SportBusinessAcademy

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Sport Business Academy  
Via Albricci 9 - 20122 Milano  
P.I. 09265150962  
[info@sportbusinessacademy.eu](mailto:info@sportbusinessacademy.eu)