



SportBusinessAcademy
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

CORSO ONLINE

Marketing e normative del calcio femminile

CALCIO FEMMINILE ITALIA & CALCIO FEMMINILE ESTERO

Regolamentazioni a confronto
Differenze negoziali e contrattuali
Approfondimento sulla Geografia del calcio femminile nel mondo
Approccio nelle modalità operative nei confronti dei vari stakeholders: differenze Italia-Estero
Prospettive e potenziale di crescita del movimento Italiano
Case History: Il trasferimento di Elena Linari dalla

Regolamentazione: un accenno veloce alle differenze
Differenze operative nella gestione a 360° dell'Atleta, dal quotidiano sino ai rapporti con media, sponsor, club, ecc

LA COMUNICAZIONE DEL CALCIO

Ufficio Stampa e Digital Pr: compiti strategici e risvolti operativi
Digital Strategy e Social Media Management: come potenziare la presenza online attraverso una strategia vincente sui social

Fiorentina all'Atletico Madrid (+Linari Day)

CALCIO FEMMINILE ITALIA vs CALCIO MASCHILE ITALIA

Content Marketing: come creare contenuti coinvolgenti e di valore
Brand Reputation: come valorizzare al meglio l'immagine dell'atleta
Strutturare ed organizzare ed organizzare un evento relativo al calcio femminile

LA PARTE TECNICA NEL CALCIO FEMMINILE:

Le differenti tipologie di allenamento
Lo scouting e il match analyst applicato alle donne
Il coach donna

Il corso in Marketing e la normativa nel calcio femminile e' rivolto a chi vuole intraprendere questa attività dedicata allo sviluppo e alla promozione di questo nuovo trend, che avvicina la conoscenza della normativa federale in ambito femminile con ciò che la differenzia da quello maschile sottolineando le varie esperienze vissute all'estero dove è già ben conosciuto ed integrato.

È colui che studierà anche come gestire ed organizzare eventi legati a questo movimento, con tutte le innovation management.

Destinatari

Diplomati e/o laureati in materie giuridico-economica, scienze della comunicazione e marketing.

Num. massimo partecipanti: 30

Attestati

Attestato privato di frequenza
Attestato privato di stage

Didattica

Studio del materiale didattico.
16 incontri online bisettimanali da 2 ore (per un totale di 32 ore)
Stage di 50 ore c/o società di calcio femminili o agenzie di marketing e comunicazione sportivo

SportBusinessAcademy

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Sport Business Academy
Via Albricci 9 - 20122 Milano
P.I. 09265150962
info@sportbusinessacademy.eu