



SportBusinessAcademy
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Match Analyst

ARGOMENTI DELLA FASE PROPEDEUTICA

I principi tattici utili per contrapporsi al sistema avversario

Le contrapposizioni con il modulo 4-4-2

Le contrapposizioni con il modulo 4-3-3

Le contrapposizioni con il modulo 3-5-2

Le contrapposizioni con il modulo 3-4-1-2

Le contrapposizioni con il modulo 3-4-3

Dettagli e preparazione

Principi di tattica

La tattica e i giovani

Gli sviluppi di gioco
Sovrapposizione
Corsa in diagonale
Cambi di posizione
Passaggio all'indietro
Gioco della parte cieca
Blocco

Passaggio a muro

Superiorità numerica

Velo

Esca

ARGOMENTI DELLE LEZIONI

Analisi tattica dell'avversario

Analisi della fase offensiva

Analisi della fase difensiva

Analisi delle transizioni positive e negative

Analisi delle palle inattive a favore

Analisi delle palle inattive contrarie

Post match analysis: analisi post partita

Analisi statistica quantitativa della partita

Analisi della propria squadra

Tecniche di montaggio video

Analisi dei diversi sistemi di gioco

Analisi tecnico-tattica del singolo: studio della prestazione del portiere o giocatore di movimento

Il Corso per Match Analyst SBA ha lo scopo di formare professionisti con ottime capacità tattiche e le competenze informatiche necessarie per lavorare con software specifici, indispensabili allo studio attraverso i video di partite, squadre e giocatori.

La Match Analysis è la metodologia utilizzata per individuare le azioni più significative durante la partita, focalizzando l'attenzione non solo sulla propria squadra, ma anche su quella avversaria e

sui singoli giocatori: elementi imprescindibili per l'allenatore e per lo staff tecnico, allo scopo di preparare al meglio la propria squadra e puntare ai massimi livelli.

Il match analyst può far parte dello staff tecnico di una società calcistica e avere rapporti diretti con la squadra, con l'allenatore e i tecnici, ma può anche essere un collaboratore esterno, a supporto dello staff tecnico. I compiti del match analyst vengono

stabiliti dall'allenatore o dai manager e comprendono la video analisi tattica della squadra e delle squadre avversarie; la raccolta e studio dei dati statistici all'interno del campionato e delle coppe; l'analisi di metodi e strategie di allenamento; l'analisi del singolo giocatore in campo e l'analisi specifica del portiere; l'analisi del possesso di palla e dei calci piazzati; per finire, lo studio del livello tecnico/tattico della squadra e della condizione psicofisica dei giocatori.

Destinatari

Appassionati di calcio e di analisi tattica

Sono richieste conoscenze di base d'informatica

e il diploma di scuola superiore

Massimo 30 partecipanti

Attestati

Attestato privato di frequenza

Rilascio del tesserino di socio ordinario ASI

Iscrizione all'albo dei match analyst ASI

Attestato privato di stage

Didattica

Studio preparatorio del materiale didattico, 5 giornate di lezioni full-immersion (40h), esame di verifica delle competenze acquisite, realizzazione di 10 analisi tattiche valutate da match analyst professionisti e stage presso società di calcio su territorio nazionale (50 ore)

SportBusinessAcademy

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Sport Business Academy
Via Albricci 9 - 20122 Milano
P.I. 09265150962
info@sportbusinessacademy.eu