



SportBusinessAcademy
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

3 percorsi full immersion online

Sarai a stretto contatto con i professionisti

Stage garantito

Tra i nostri partner.

Percorsi di eccellenza

I nostri docenti sono professionisti al top nei rispettivi settori di competenza.

Attestati di frequenza

Attestati di frequenza privati sia per la fase d'aula che per lo stage effettuato.

Follow up

Effettueremo orientamento al lavoro e divulgheremo il tuo CV a tutti i nostri partner del settore.

Verifiche online durante i percorsi e in fase propedeutica

Tramite piattaforme on line sarai costantemente monitorato al fine di ottimizzare la tua preparazione.

Sport marketing experience online

Corso in digital marketing sportivo

È quella figura che opera all'interno di una società sportiva o come libero professionista, nel digital marketing in ambito football con competenze relative alle strategie di social media, engagement, revenue management, video advertising e data monetization. È una delle figure professionali più ricercate in Italia, dato che è un settore in costante crescita.

È colui che è in grado di:

- Ricercare lo studio per i digital marketing e i social media
- Gestire strategicamente le sponsorships, i social media branding & strategy
- Studiare il calcio e le innovation management.

Corso per addetto stampa sportivo

L'addetto stampa è colui che gestisce le relazioni con la stampa e i media, per conto della società che rappresenta. È la figura principale all'interno dell'ufficio stampa. Gestisce tutti i rapporti con gli addetti ai lavori della società calcistica, staff tecnico, atleti, dirigenza e tifosi.

L'addetto stampa se lavora per le società di calcio, con un contratto di collaborazione, deve seguire le strategie della dirigenza.

L'addetto stampa può anche lavorare autonomamente come freelance o presso testate giornalistiche.

Corso per football & sport influencer

Il Corso per Football&Sport Influencer è rivolto a tutti coloro che vogliono apprendere le strategie dirette a coinvolgere le community sportive che hanno un elevato livello di rapport con il pubblico.

Si avrà modo di creare e, nel tempo, di gestire progetti di "influencer football" in modo efficace, sapendo presentare nel modo migliore i brand sportivi con post e hashtag adeguati su Instagram e su altri social networks.

Ad oggi tutte le società di calcio professionistiche cercano sempre più in modo diretto di fare conoscere la quotidianità del proprio lavoro, e l'influencer è considerato il modo più veloce ed efficace per raggiungere questo importante obiettivo.

L'unica esperienza da non perdere.

Un percorso formativo unico.

Diventa un professionista completo e ambito dalle società sportive.

