Corso di formazione sugli e-sports

Gli esport, o sport elettronici, indicano l' attività del giocare ai videogiochi in maniera competitiva, organizzando tornei, con partite sia tra singoli che tra squadre.
I videogiochi utilizzati sono particolarmente riferibili al mondo dello sport in generale, in particolare modo al calcio.
Anno dopo anno il mercato cresce sempre di più, sia da un punto di vista economico che di numero di appassionati, portando questa disciplina da livelli amatoriali a quelli professionistici, con tornei in tutto il mondo, all' inizio tornei svolti in piccole sedi, per poi passare negli ultimi anni a svolgerli in grandi spazi adattati a riprodurre stadi virtuali, con la possibilità visto il grande seguito di spettatori, di poter seguire anche online le competizioni.

·Overview settore esport
·Figure professionali e le loro evoluzioni
·Analisi storica del fenomeno
·Analisi e raffronto Italia ed estero
·Perché investire nel settore esport
·Successful case study

ANALISI ECO SISTEMA ESPORTIVO
·Team
·Lawyer department
·Attorney agency
·Event Management
·Tournament organizer

MODELLI DI BUSINESS
·Differenziazione modelli di business
·Analisi di modelli esistenti
·Esempio di realizzazione pianificazione Business Plan
·Successfull case history study
·Forme e figure giuridiche
·Studio e analisi del diritto d'immagine
·Negoziazione e stesura di testi contrattuali
·Tipologie di contratti sponsorship, consulenza, atleti, influencer, procura e di marketing
·Limiti e obblighi brand – società – atleti
·Studio e analisi di casi noti
·Trend tipologie videogiochi
·Trend eventi fisici
·Trend comunicazione
·Trend gestione comunicazioni interne
·Analisi prospettive a breve,medio e lungo raggio

Destinatari

Diplomati, laureati in marketing e comunicazione, imprenditori, team manager, legal advisor.

Attestati

Attestato privato di frequenza
Attestato privato di stage

Didattica

Studio del materiale didattico.
16 lezioni online da 2 ore (per un totale di 32 ore di lezioni teoriche).
Stage di 50 ore presso agenzie del settore e/o di comunicazione e marketing sportivo

SportBusinessAcademy
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE