



SportBusinessAcademy

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

CORSO ONLINE

Marketing and Sponsorship Manager

Fase propedeutica

La figura del digital marketer sportivo
Evoluzione dal manager calcistico alla nuova dimensione Social e networking
Studio del raggiungimento obiettivi nel settore sportivo su piattaforme digitali
Testi:
Marketing 4.0 di P.Kotler
Digital Marketing per lo sport di A. Ortenzi

Fase d'aula

Analisi del contesto competitivo

Organizzazioni internazionali e sistema sportivo

L'impatto economico e sociale dello sport
Il modello di governance del Coni

AREA MARKETING SPORTIVO

Definizione ed implementazione strategica per le organizzazioni sportive
Management delle sponsorship e partnership Brand Management

AREA COMUNICAZIONE E MARKETING

Event Management

La comunicazione efficace nelle organizzazioni sportive
Sviluppare e gestire un evento sportivo
Creazione dei valori dell'evento sportivo per il turismo territoriale
Sport 4.0 Social Media e Fan Engagement
Analisi dei dati e strategie di fan engagement
Come creare una digital strategy attraverso il marketing integrato
Gestione delle piattaforme social media: facebook, twitter, Instagram, youtube
Definizione, analisi, e monitoraggio di ricerche su competitors e altri influencer
Creazione di immagini e Instagram stories



È quella figura che opera all'interno di una società sportiva o come libero professionista, nel digital marketing in ambito football con competenze relative alle strategie di social media, engagement, revenue management, video advertising e data monetization. È una delle figure professionali più ricercate in Italia, dato che è un settore in costante crescita.

È colui che è in grado di:

- Gestire strategicamente le sponsorships, i social media branding & strategy
- Studiare il calcio e le innovation management

Destinatari

Laureati (o laureandi), scienze della comunicazione, economia e giurisprudenza (o lauree equipollenti), comunicazione e marketing, competenze informatiche, conoscenza della lingua inglese.

Massimo 40 partecipanti.

Attestati

Attestato privato di frequenza

Rilascio del tesserino di socio ordinario ASI

Attestato privato di stage

Didattica

Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche in modalità virtuale, tutti i martedì e giovedì dalle 14,30 alle 16.30.

Stage della durata di 100 ore.

SportBusinessAcademy

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Sport Business Academy
Via Albricci 9 - 20122 Milano
P.I. 09265150962
info@sportbusinessacademy.eu